



LOREDANA SARU

Loredana Saru, Brand & Communication Strategist, are peste 23 de ani de experiență în industria comunicării, combinând gândirea strategică cu pasiunea pentru construirea de branduri. A colaborat cu branduri internaționale și locale, contribuind la definirea poziționării, platformei de comunicare și strategiilor de creștere.

Specializată în planificarea și coordonarea proiectelor integrate de marketing și comunicare, Loredana transformă insight-urile despre piață și comportamentul consumatorilor în direcții strategice relevante, creând branduri care îmbină esența și emoția.