ANDREI COLȚEA

Andrei Colțea este antropolog, istoric, autor și consultant de branding intercultural, cu experiență în educație și marketing politic. A colaborat cu branduri globale precum Disney și Starbucks, activând la intersecția dintre leadership, comunicare și transformare organizațională. A fost consilier la Senatul României și director al clusterului Green Energy Dunărea de Jos.

În prezent, este cadru didactic la Universitatea Internațională Danubius, autor al Comunității Liberale, public speaker și antreprenor. Experiența sa în arte marțiale, unde a reprezentat România la nivel internațional, îi modelează abordarea profesională. Cea mai mare provocare a sa este analiza fenomenului suveranist și găsirea de soluții pentru depășirea diviziunilor din societatea românească.