



ROMANIAN
BUSINESS
LEADERS

BAROMETRUL RBL

ÎN BUSINESS ÎNVĂȚĂM DIN DATE



WWW.RBLS.RO

CUPRINS



ROMANIAN
BUSINESS
LEADERS

SERVICII FINANCIARE	04
TURISMUL NAȚIONAL	10
SERVICII MEDICALE	11
PROTECȚIA MEDIULUI	13
AGRICULTURĂ	14
FISCALITATE	15
IT&C	17
EDUCAȚIE	20
INFRASTRUCTURĂ	25
ENERGIE	28
FONDURI UE	29
PIAȚA MUNCII	31
UN COȘ MINIM	34
ANTREPRENORIAT	35
PERCEPȚII	37

BAROMETRUL RBL

Instrument care oferă imaginea sănătății economice a României la momentul prezent

România de mâine nu este doar un ideal, este viitorul la care contribuim fiecare dintre noi și fiecare dintre business-urile active pe plan național. Să atragem investitori în România, să le oferim o educație de calitate copiilor noștri și să avem un mediu de afaceri prosper ne vor ajuta să construim acea țară în care generațiile viitoare să își dorească să trăiască, alături de familiile lor.

Pentru atingerea acestui obiectiv, nucleu al activității RBL, în ultimii 2 ani ne-am uitat cu atenție sporită la acele informații care ne indică, cu claritate și precizie, dacă suntem pe direcția corectă și ce acțiuni avem de întreprins.

Ne-am propus în 2021 să urmărim în fiecare an evoluția indicatorilor din 14 domenii, cu reflectarea celor pe care îi considerăm cei mai relevanți pentru sănătatea și progresul economic al României. A doua ediție a Barometrului RBL prezintă următorul status, conform datelor disponibile la 30 octombrie 2022:



SERVICII FINANCIARE

cu fluctuații între stagnare și progres



Salariul mediu în economie - pași mici spre o creștere mai mare

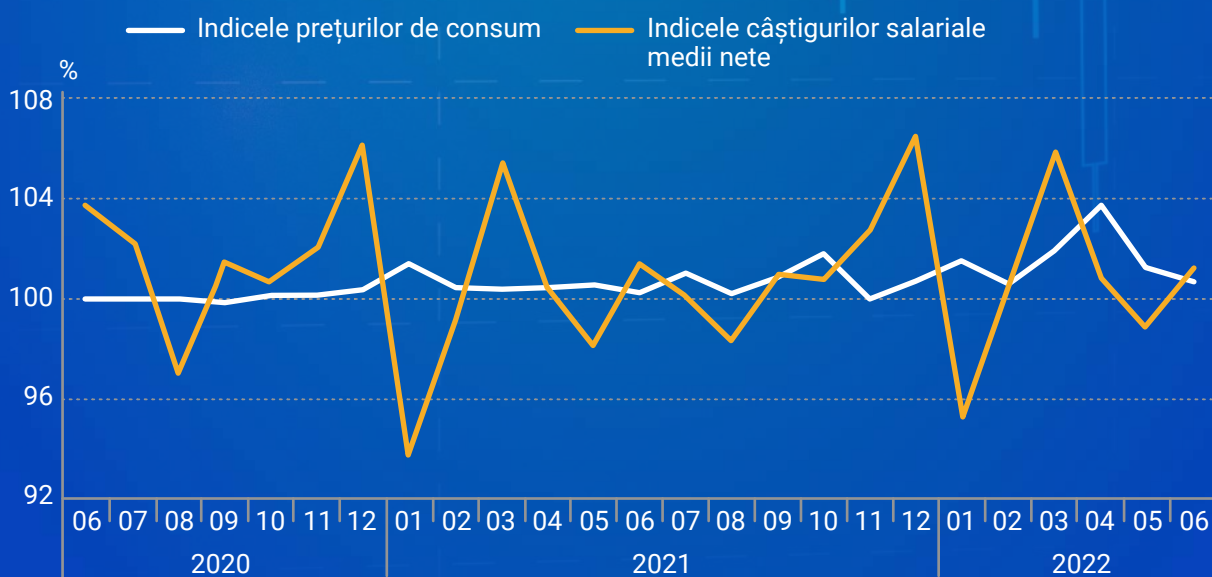
Când vorbim despre sănătatea economică la nivel național este necesar să ne uităm la valoarea salariului mediu în economie. Deși nu este unicul indicator statistic relevant în aceste sens, el ne indică tendințele pe termen scurt ale câștigurilor salariale lunare medii, calculate pe total economie și pe sectoare de activitate specifice.

Din analiza informațiilor existente la finalul primului semestru al acestui an, în iunie 2022 observăm o creștere cu 12,3% a salariului mediu nominal net, comparativ cu luna iunie a anului precedent.

Pe termen scurt, raportul de creștere este mult mai timid, câștigul salarial mediu brut al lunii iunie 2022 (6413 lei), fiind doar cu 55 lei (+0,9%) mai mare decât în luna mai 2022 (6358 lei). Un rezultat pozitiv, însă inferior, în continuare, raportat la regresul existent între mai 2022 și aprilie 2022 (6443 lei), tradus în cifre la 85 lei, respectiv 1,3%.

Evoluția indicilor prețurilor de consum și a indicilor câștigurilor salariale medii nete, în perioada iunie 2020 - iunie 2022

Luna precedentă = 100



Sursa datelor: Comunicat de presă INS Nr. 201/11 august 2022

SERVICII FINANCIARE

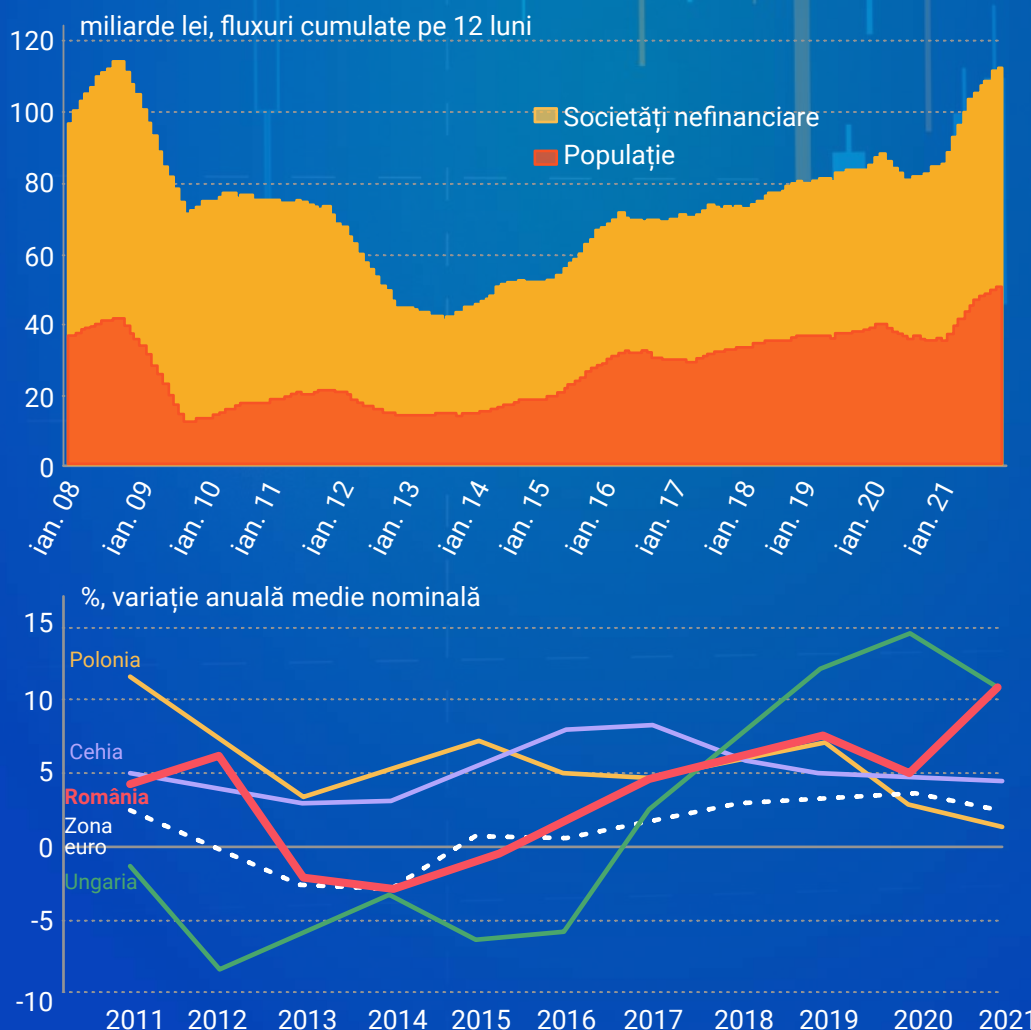


Dinamica anuală a creditelor acordate sectorului privat - la apogeul ultimilor 12 ani

Sănătatea financiară a economiei este influențată de un nivel ridicat al creditelor. Dacă anul 2020, marcat de pandemie și diversele crize asociate, prezenta o scădere ușoară a dinamicii anuale a creditului acordat sectorului privat, același indicator a atins în 2021 un nivel de 10,7 %, ceea ce reprezintă un maxim în ultimii 12 ani pentru România și al doilea cel mai înalt nivel din regiune, dublând valoarea procentuală consemnată la nivel național în anul precedent, respectiv 5,1%.

Ca efect, în principal, al intensificării activității de creditare în monedă națională, atât pe segmentul populației, cât și pe cel al societăților nefinanciare, raportul între soldul creditului acordat sectorului privat și PIB a continuat trendul ușor ascendent și în 2021 – la 27,4 la sută, de la 26,7 la sută în anul 2020 – evoluție observată la nivel regional doar în România și Cehia.

La polul opus, în zona euro și în celelalte economii din regiune, acest raport a demonstrat o descreștere, într-un context în care nivelul anterior comparat atingea cote de 105,5% în zona euro, respectiv 52,5% în Polonia și 39,6% în Ungaria.



Sursa date: Raportul Anual BNR pentru 2021



SERVICII FINANCIARE

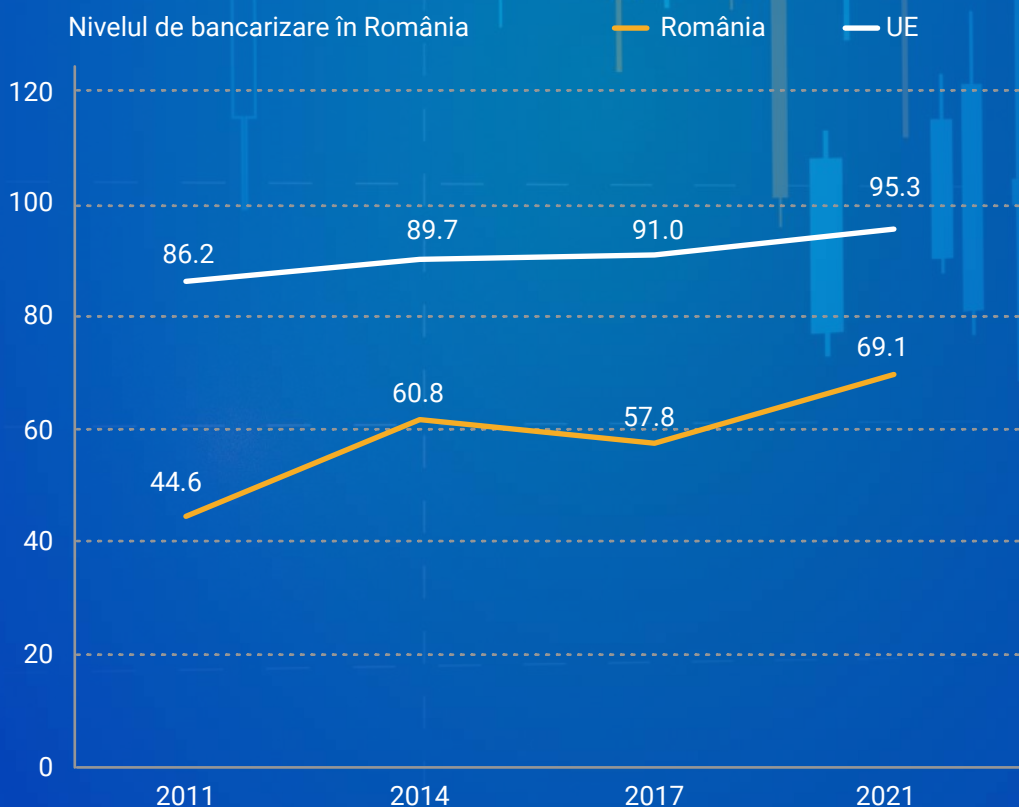


Nivelul de bancarizare în România - direct influențat de perspectiva individuală a populației

Deși România a făcut progrese semnificative în ceea ce privește incluziunea financiară a cetățenilor, potrivit informațiilor publicate de Banca Mondială, în anul 2021 se situa cu 26% sub media Uniunii Europene.

Conform unui studiu al Institutului Român pentru Evaluare și Strategie realizat în 2022, în topul motivelor invocate de către cei care nu dețin un cont bancar se situează dorința de a nu fi urmărite veniturile/ cheltuielile, lipsa utilității unui cont, veniturile reduse și încasarea veniturilor în numerar.

Doar patru din zece români respondenți în cadrul cercetării afirmă că utilizează cardul de credit. Conform aceluiași studiu, 46% dintre românii utilizatori de servicii bancare efectuează plăți prin Internet/ Mobile banking, în creștere cu 70% comparativ cu ponderea românilor care realizau plățile de această manieră în decembrie 2020.



Sursa date grafic: The global Findex Database

Sursă informații text: Studiul "Sistemul bancar în percepția românilor: creditarea și incluziunea financiară a românilor" realizat în iulie 2022 de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES) și comandată de Asociația Română a Băncilor

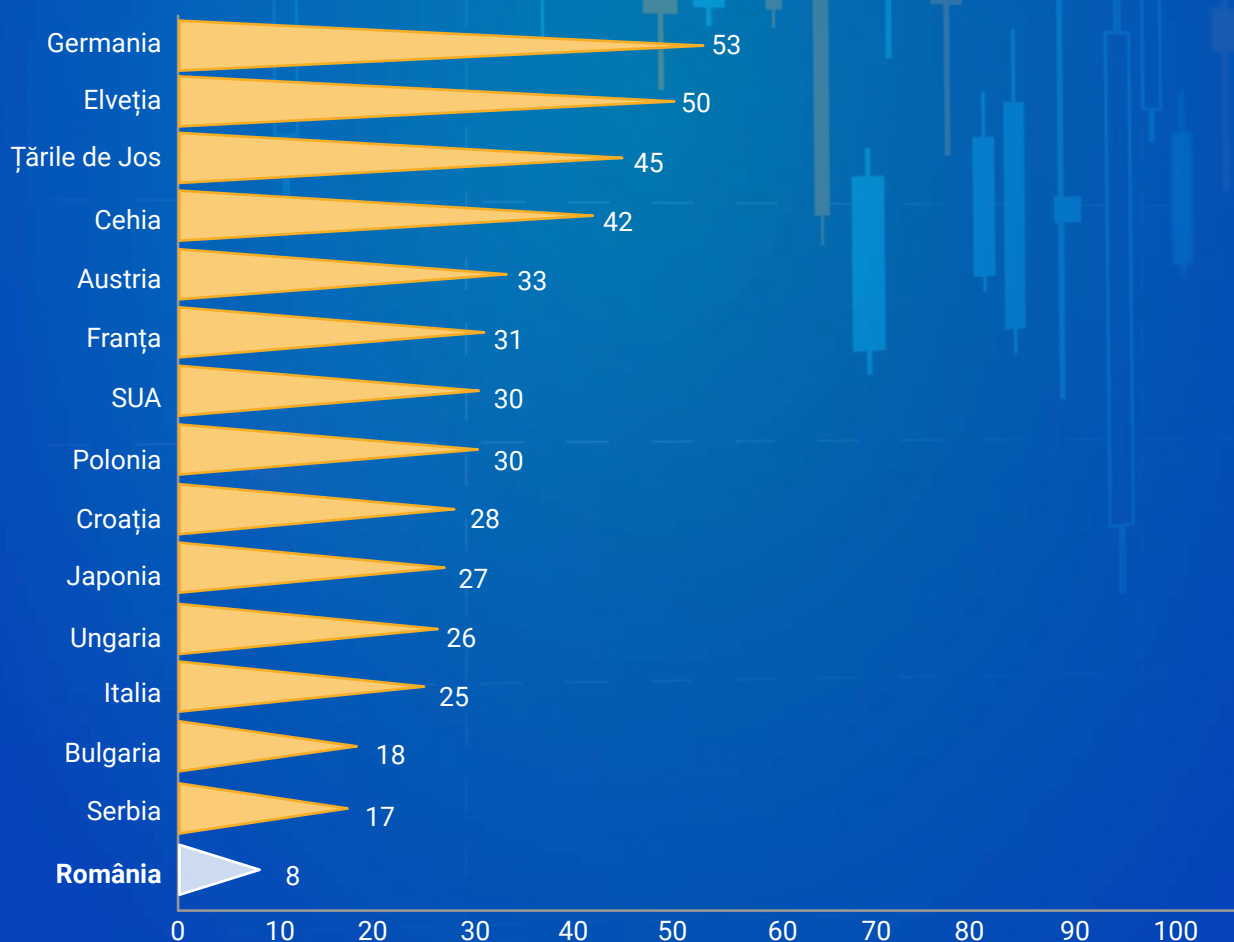
SERVICII FINANCIARE

Un nivel scăzut de alfabetizare financiară, determinat de educație, venituri și vârstă

Rezultatele studiului Bunăstarea financiară și alfabetizarea financiară în România, realizat la comanda Institutului de Economie Mondială (IEM), arată că 9 din 10 români nu pot calcula o dobândă, nu știu diferența între valorile nominale și reale și nu înțeleg ce înseamnă diversificarea riscului. Doar 8% din populația României are cunoștințe financiare elementare.

Nivelul de alfabetizare financiară din România este redus, cu diferențe considerabile chiar și în comparație cu țări în curs de dezvoltare din regiune și direct influențat de educație, venituri și vârstă. În acest sens, 39% dintre respondenții la studiul menționat au afirmat că nu sunt interesați să primească informații gratuite despre concepte și noțiuni financiare. Gradul de alfabetizare financiară reprezintă o oglindă a sistemului educațional, iar rezultatele slabe sunt accentuate de nivelul scăzut al incluziunii financiare.

Alfabetizare financiară 2022



Sursa datelor: Institutul de Economie Mondială, studiul "Bunăstarea financiară și alfabetizarea financiară în România"



SERVICII FINANCIARE



Profitul investitorilor privit prin randamentul indicelui bursier (BET Total Return)

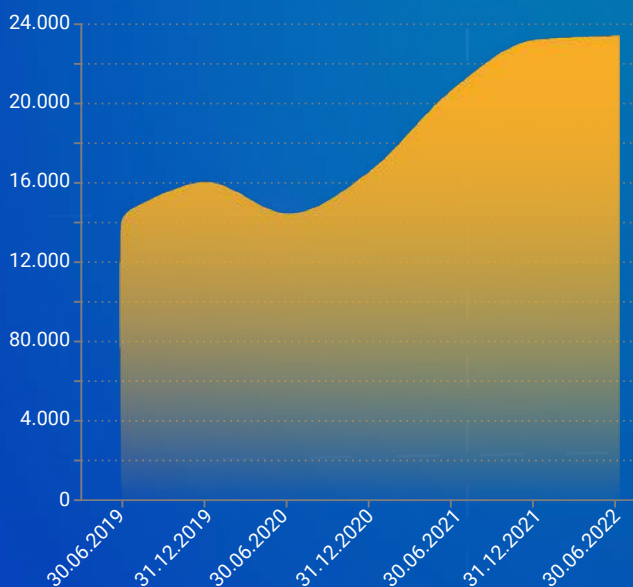
Sănătatea serviciilor financiare o putem analiza și în termeni de profit al investitorilor. În acest sens, analizăm Indicele BET-representativ la nivelul Bursii de Valori București (BVB) - a cărei valoare este determinată de evoluția prețurilor acțiunilor companiilor cele mai reprezentative listate pe piața locală.

Varianta Total Return a indicelui BET include și dividendele pe care aceste companii le plătesc acționarilor lor iar evoluția acestui indice prezintă randamentul total determinat de evoluția prețului și de dividendele plătite. Evoluția randamentelor semestriale reprezintă câștigurile investitorilor pe piața de acțiuni a BVB, cu portofolii construite urmărind structura indicelui.

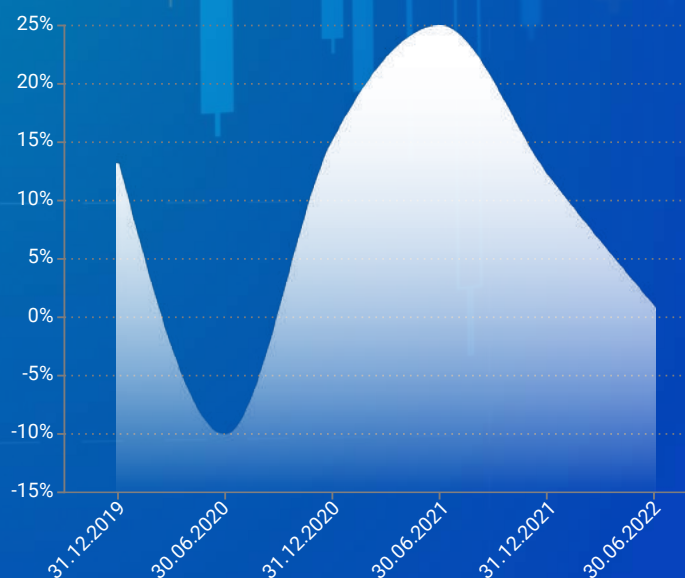
În ultimii 3 ani a existat un singur semestru în care aceste randamente au fost negative, la declanșarea pandemiei COVID-19, în restul semestrelor investitorii înregistrând un randament pozitiv. Semestrul 1 din 2022 confirmă acest randament pozitiv (0,8%), deși denotă o diferență considerabilă față de Semestrul 2 din 2021 (12,1%) generată de impactul incertitudinilor cauzate de războiul din Ucraina dar și de contextul macroeconomic dificil, dominat de presiuni inflaționiste și creșteri ale dobânzilor.

BET-TR randament in ultimele 6 semestre

Valoare închidere



Randament semestrial



Sursă: Bursa de Valori București

SERVICII FINANCIARE



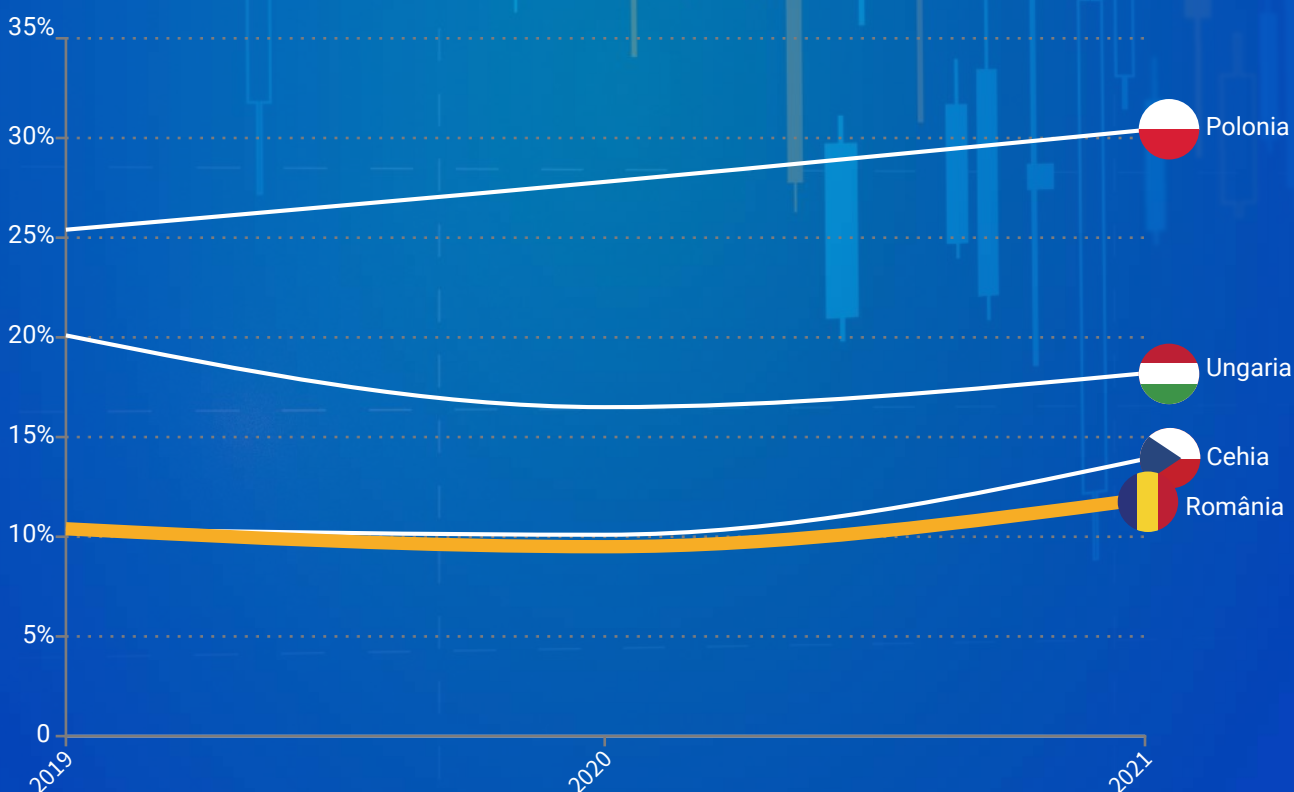
Capitalizarea bursieră domestică raportată la PIB – Dimensiunea pieței locale de capital

Capitalizarea bursieră domestică raportată la Produsul intern brut este un indicator semnificativ pentru a măsura dimensiunea și relevanța pieței de capital la nivelul unei economii.

Capitalizarea bursieră locală reprezintă valoarea totală a companiilor locale listate pe piața respectivă iar o valoare mai mare a acestui indicator arată o utilizare mai ridicată a mecanismelor de finanțare specifice piețelor de capital și implică o mai bună capacitate de finanțare a economiei.

La nivelul Europei Centrale și de Est, Polonia conduce detașat pe baza acestui indicator, dovadă a unui nivel ridicat de dezvoltare a bursei poloneze, cu un nivel de 30,4% în 2021, în timp ce România (11,9%) și Cehia (13,9%) au cele mai mici piețe de capital, comparativ cu dimensiunea economiilor.

MktCap/GDP



Surse: Comisia Europeană, Federația Burselor Europene de Valori Mobiliare (FESE)



**BURSA
DE VALORI
BUCUREȘTI**



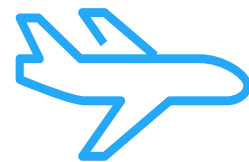
**Bursa de Valori București
susține Barometrul RBL.**

Viitorul e al celor care investesc în el

bvb.ro

TURISMUL NAȚIONAL

Mai activ, dar încă necompetitiv



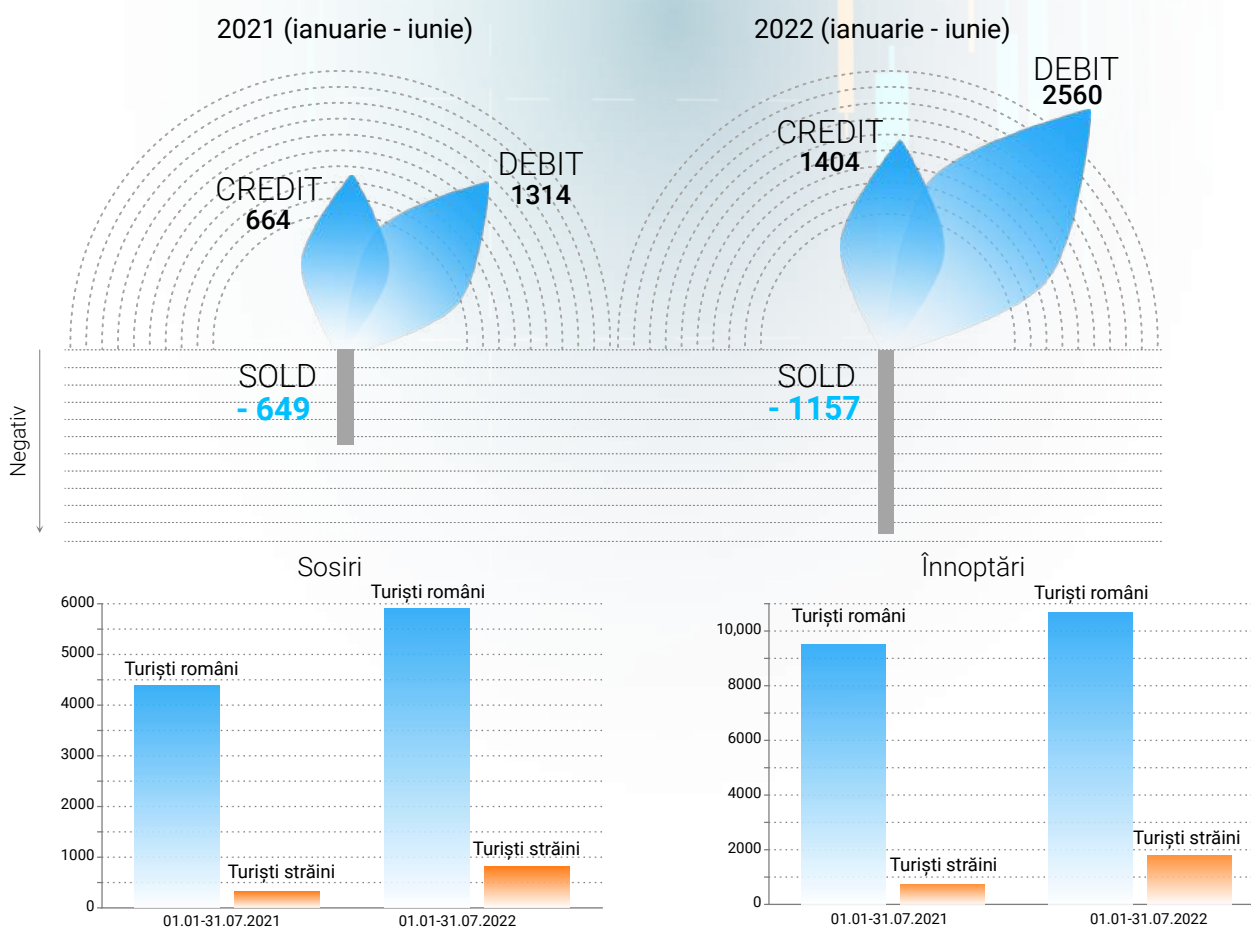
Balanța de plăți în materie de servicii turistice

evidențiază un apetit crescut pentru călătorii în primul semestru al anului 2022. Comparativ cu aceeași perioadă din 2021, putem observa o creștere în lunile ianuarie-iunie 2022, atât a creditului, cât și a debitului.

Deși privită la nivel general, orice creștere a turismului național aduce beneficii, preferința românilor pentru destinațiile străine generează un sold negativ de 1.157 milioane euro, reprezentând o adâncire cu 78 % mai mare a diferenței debit-credit, comparativ cu cifrele din ianuarie-iunie 2021.

Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică

demonstrează același trend ascendent. Dacă în 2021 observăm o descreștere cu 3,5 puncte procentuale la compararea cifrelor din prima jumătate a anului cu perioada corespunzătoare din 2020, perioada 01.01.-31.07.2022 a fost marcată de o creștere cu 25,5% per total structuri de cazare turistică, comparativ cu perioada 01.01.-31.07.2021.



Surse: Banca Națională a României, Institutul Național de Statistică



SERVICII MEDICALE

Progres lent, marcat de migrația personalului medical



În 2021 puteam observa, în cuprinsul informațiilor publicate de Comisia Europeană, că în perioada 2015-2019, cheltuielile pentru sănătate ale României au crescut în medie cu 10,3% pe an, reprezentând cea mai mare creștere din țările UE.

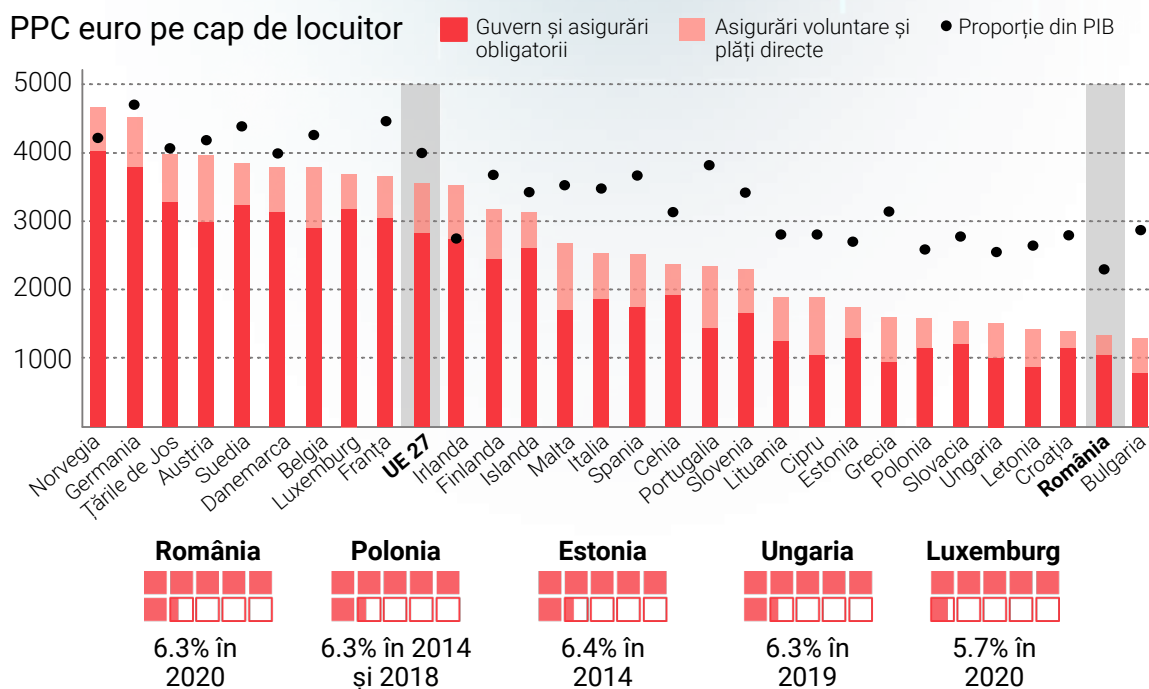
Cu toate acestea, dincolo de procentul încurajator rezidă spațiul de creștere existent și nevoia aferentă.

Cheltuielile României pentru sănătate au crescut realmente în ultimul deceniu, dar rămân la al doilea cel mai scăzut nivel din UE în ansamblu – atât ca procent din PIB, cât și ca pondere pe cap de locuitor. În 2019, România a cheltuit 1 310 EUR pe cap de locuitor, comparativ cu 3 523 EUR-media europeană (ajustată la diferențe în ceea ce privește puterea de cumpărare). Mai puțin de jumătate din media țărilor UE.

2020 aduce, conform datelor OCDE, un nou progres semnificativ prin raportare la baza anterioară. Atingând un nivel de 6.3 % din PIB - cel mai mare din ultimii 11 ani, acesta poate fi comparat cu investiția în sănătate, în vecinătatea regională, la nivelul anului 2014, dar depășește nivelul maxim atins de Luxemburg în ultimii 10 ani (crescendo până la 5,7% în 2020).

Toate acestea, în contextul în care aproximativ 80% din sumele investite provin din surse publice.

PPC euro pe cap de locuitor



Sursa datelor: Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), Comisia Europeană



SERVICII MEDICALE

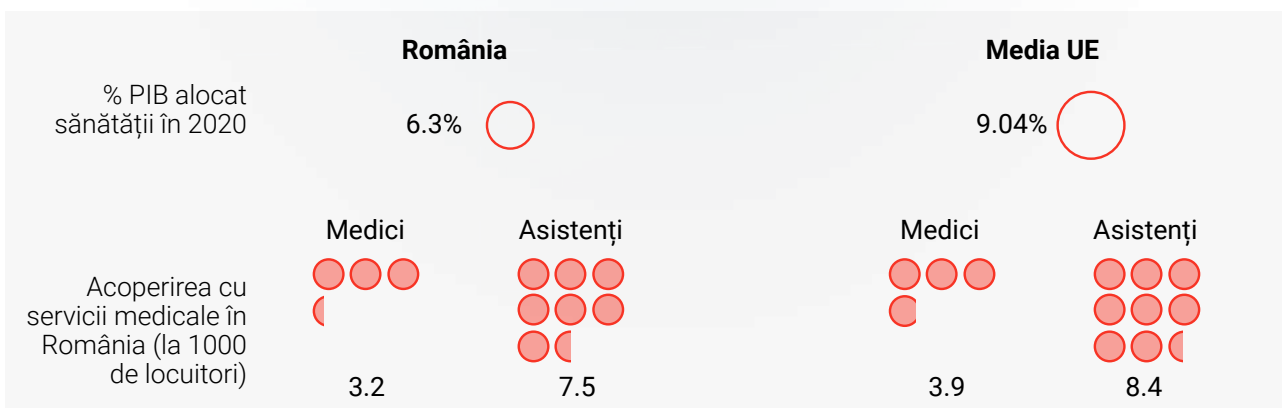
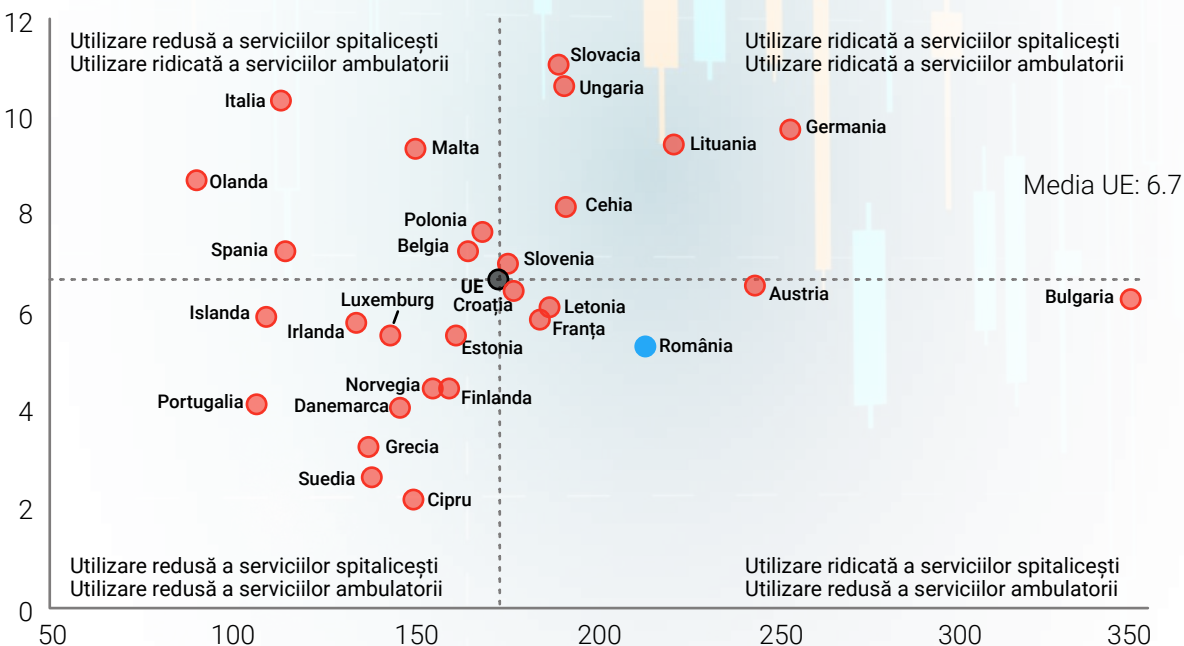
Migrația personalului medical rămâne o problemă de țară

În pofida creșterii numărului de personal medical angajat în ultimul deceniu, numărul de medici și asistenți medicali din România rămâne net inferior mediilor Uniunii Europene.

În 2019, existau 3,2 medici practicanți la 1 000 de locuitori, acest raport fiind unul dintre cele mai scăzute din UE (media UE fiind de 3,9) și 7,5 asistenți medicali la 1 000 de locuitori (media UE fiind de 8,4).

Toate acestea în condițiile în care, în același an, sistemul de învățământ din România a generat al cincilea cel mai mare număr de absolvenți în domeniul medical (4.967) și al treilea cel mai mare număr de absolvenți de asistență medicală (17.549) în termeni absoluți din UE. Diferența dintre numerele menționate este produsul migrației personalului medical, aceasta afectând implicit accesul la asistență medicală.

Numărul de consultații medicale/persoană



Sursa datelor: Comisia Europeană



PROTECȚIA MEDIULUI

O cursă contra cronometru

Conform Raportului de țară din 2022 privind România, publicat de Comisia Europeană:

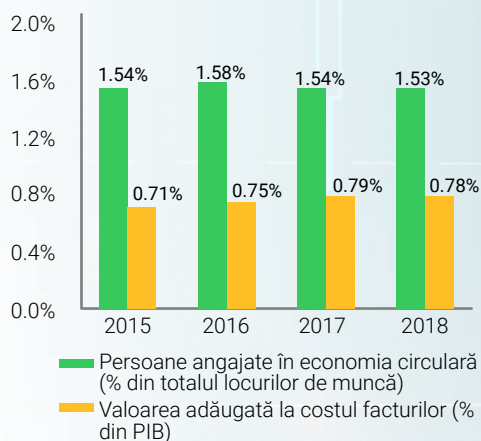
- Creșterea economică a României nu este încă decuplată de generarea de deșeuri

România înregistrează o rată scăzută de reciclare a deșeurilor municipale (13,7 %) cu mult sub media UE de aproximativ 48% și cu mult sub obiectivele UE pentru 2020 și 2025, de 50 % și, respectiv, 55 % și rate ridicate de depozitare a deșeurilor (> 60 %).

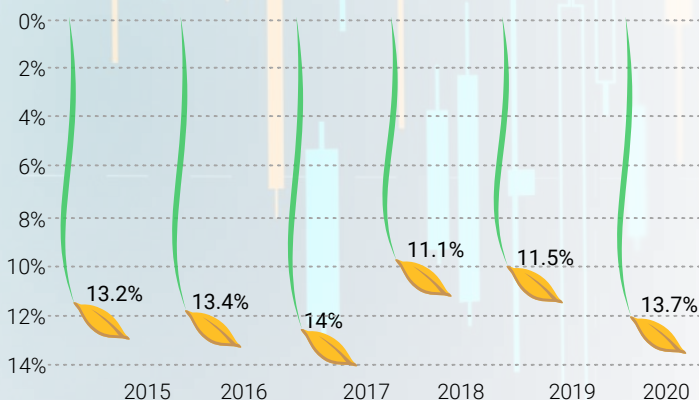
- România nu a înregistrat progrese în ceea ce privește utilizarea circulară a materiilor prime secundare în ultimul deceniu

Utilizarea circulară (secundară) a materiilor prime a scăzut între 2015 și 2020 de la 1,7 % la 1,3 %, cu mult sub media UE din aceeași perioadă, de 11,3 % până la 12,8 %.

Economia circulară: importanță economică și extindere



Rata de reciclare a deșeurilor municipale

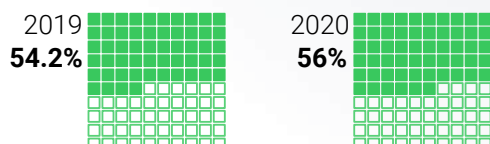


Sursa datelor: Comisia Europeană, Ministerul Fondurilor Europene

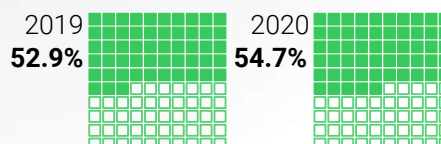
- Populația conectată la sistemul public de alimentare cu apă și canalizare

În anul 2020 populația conectată la sistemul public de alimentare cu apă a reprezentat 72,4% din populația rezidentă a României, cu o creștere timidă de doar 1,52% (208.774 persoane) față de 2019. În anul 2020 populația totală ce avea conectată locuința la sistemele de canalizare a fost de 56%, cu o ușoară creștere față de anul 2019 (54,2%). În ceea ce privește populația conectată la sistemele de canalizare prevăzute cu stații de epurare, aceeași creștere timidă se observă de la valoarea anului 2019 - 52,9%, la valoarea anului 2020 - 54,7% din totalul populației rezidente a țării. Volumul de apă uzată evacuată la nivel național în receptorii naturali în perioada 2012-2017 înregistrează un trend descendent și comparând cu valoarea înregistrată în anul 2020 se observă că se menține același trend.

Conectarea la sisteme de canalizare



Stații de epurare



AGRICULTURA ÎN 2022

Încă în deficit, dar cu un progres considerabil

Suprafața irigată

Suprafața irigată cumulat, în România, în primul semestru al anului 2022 a ajuns la 866.349,42 ha (conform datelor Agenției Naționale de Îmbunătățiri Funciare la 17 iulie 2022), pe baza unei suprafețe contractate de 808.739,23 ha. Astfel, comparativ cu anul 2021, se poate observa o creștere considerabilă a suprafeței irigate cumulat (334.062 ha în august 2021) și o inversare a ponderii dintre suprafața contractată și cea irigată, generând premisele unei dezvoltări în domeniu.

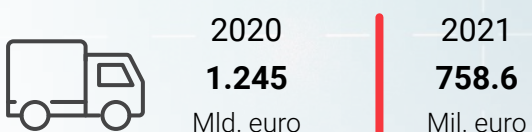
Comerțul cu produse agroalimentare

România a înregistrat, în primele nouă luni ale anului 2021, un deficit în comerțul cu produse agroalimentare de 758,6 milioane de euro, în scădere cu aproape 40% față de aceeași perioadă din 2020 (peste 1,245 miliarde de euro).

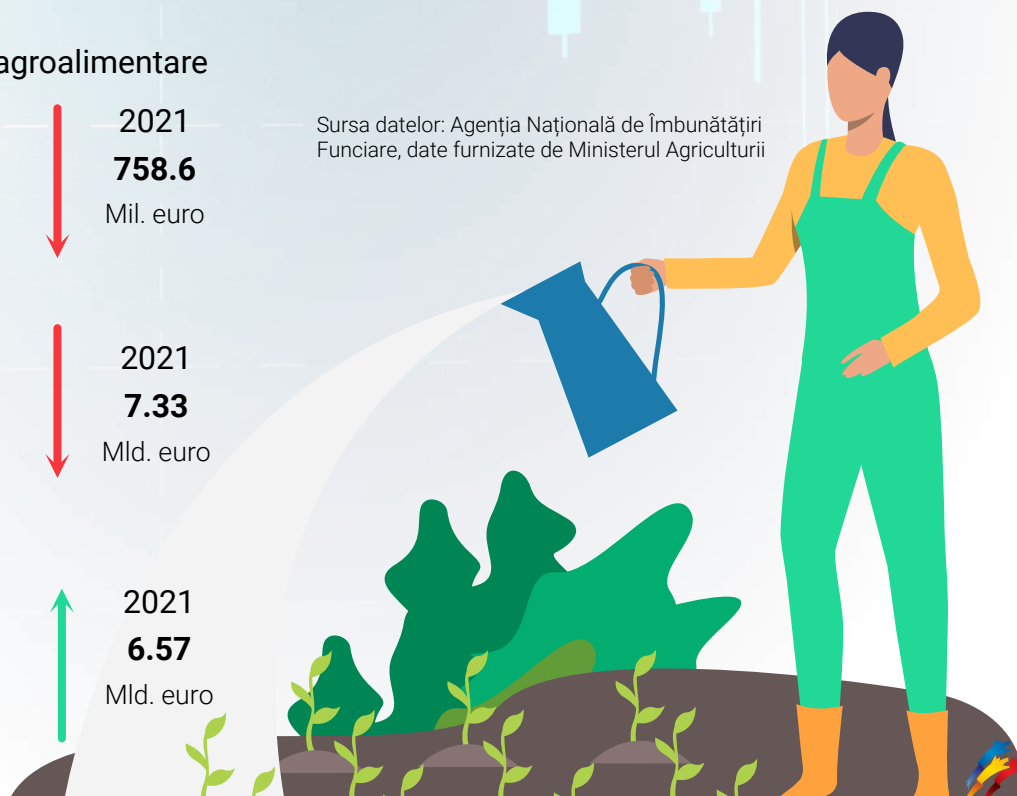
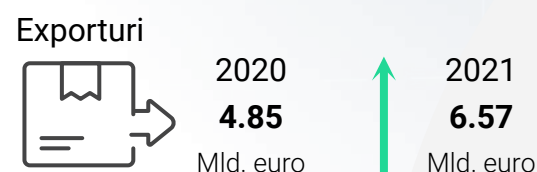
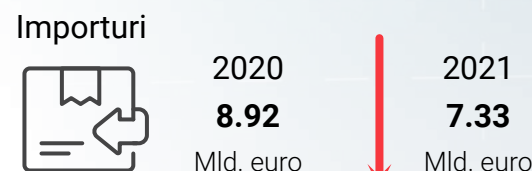
Exporturile s-au majorat cu 26%, însumând 6,57 miliarde de euro, în timp ce avansul importurilor a fost mai scăzut cu 13,5% și totalizând 7,33 miliarde de euro.

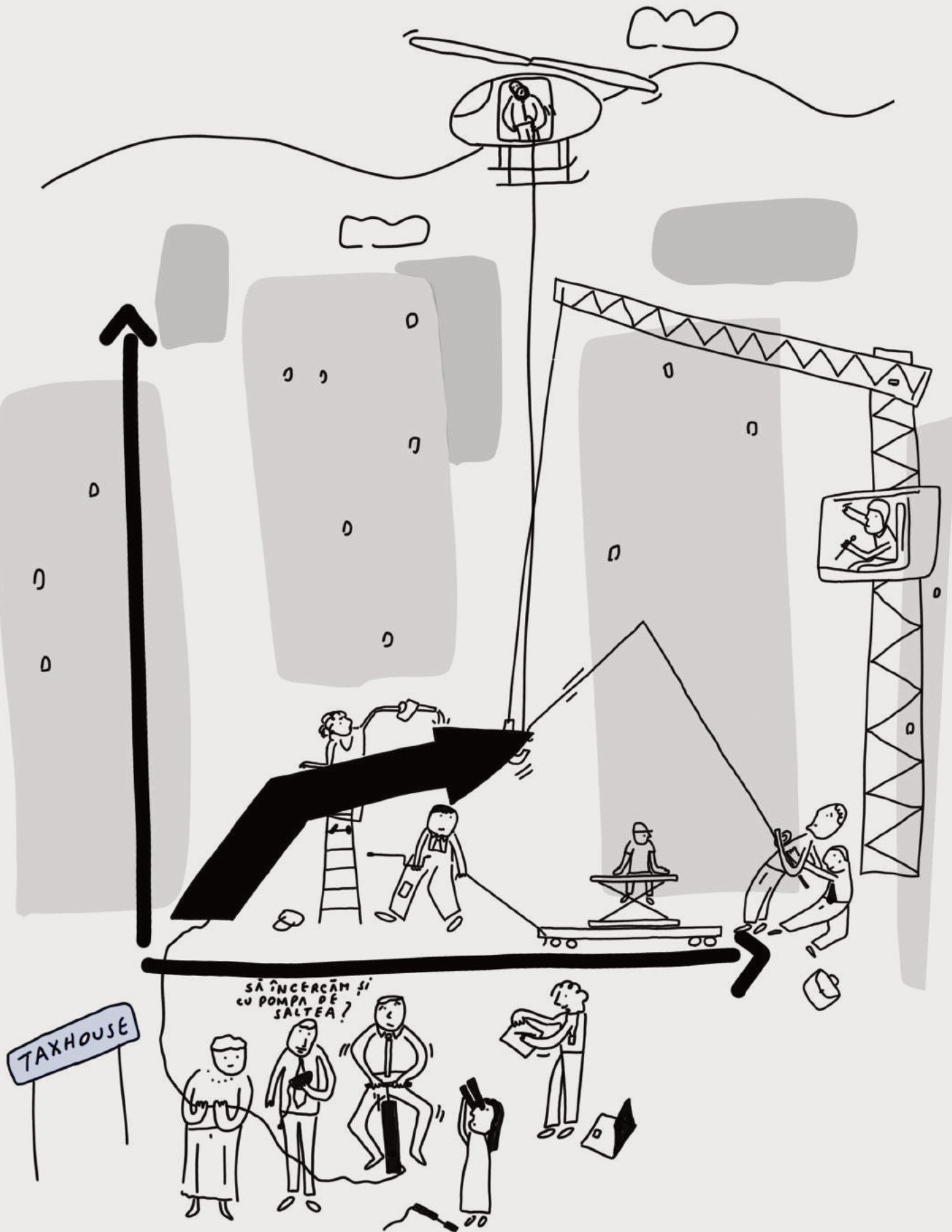
Singurii ani în care România a încheiat pe excedent în comerțul cu produse agroalimentare au fost 2013 și 2014, cu un plus de 300 de milioane de euro, respectiv 500 de milioane de euro, în timp ce anul trecut s-a înregistrat un deficit de peste două miliarde de euro în acest sector.

Comerțul cu produse agroalimentare



Sursa datelor: Agenția Națională de Îmbunătățiri Funciare, date furnizate de Ministerul Agriculturii





Suntem alături de toți cei care cred
în necesitatea creșterii nivelului de
alfabetizare financiară a României.
**SUȘINEM EDIȚIA DIN 2022
A BAROMETRULUI RBL**

TAXHOUSE

❖ TAXAND

FISCALITATE

cu un indice de complexitate în ușoară scădere, dar un decalaj de TVA foarte ridicat



Gradul de facilitate în dezvoltarea unei afaceri

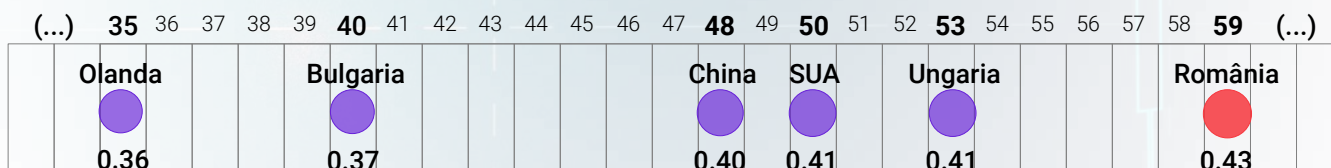
Începând cu anul 2021, **gradul de facilitate în dezvoltarea unei afaceri la nivel global** nu mai este măsurat de Grupul Băncii Mondiale și publicat în raportul Doing Business. La ultima ediție a acestui raport (2020) România menținea scorul tradițional mediu de -73,3 corespunzător poziției 55 în clasament.

În lipsa acestui raport al Băncii Mondiale începând cu anul 2022, pentru a putea măsura comparativ evoluția României în acest domeniu, ne îndreptăm atenția spre indicatori de referință, cum ar fi indicele de complexitate fiscală, care măsoară complexitatea sistemului de impozitare pe profit, la care sunt supuse companiile care desfășoară activități în acea țară.

Din analiza a două componente - „codul fiscal” - complexitatea inerentă diferitelor reglementări fiscale și „cadrul fiscal” - complexitatea care decurge din caracteristicile și procesele unui sistem fiscal, România deține la nivelul ultimelor raportări (2020) **un scor de complexitate fiscală generală de 0,43**, aflându-se pe poziția 59 din 69, cu un progres semnificativ comparativ cu perioada anterioară de referință (2018: scor 0,5, poziția 56 din 58)

Complexitate fiscală

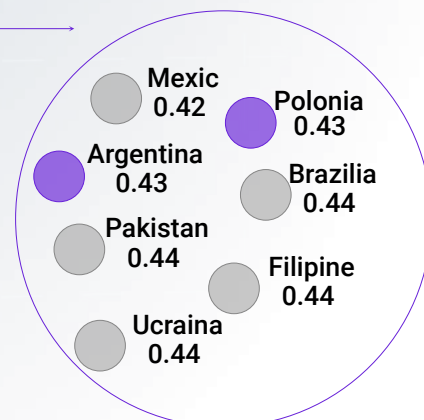
Poziția



Scor



Scor similar cu cel al României



Sursa datelor: Raportul TRR 266 Accounting for Transparency este un Centru de Cercetare Colaborativ transregional finanțat de Fundația Germană pentru Cercetare (Deutsche Forschungsgemeinschaft – DFG)



FISCALITATE



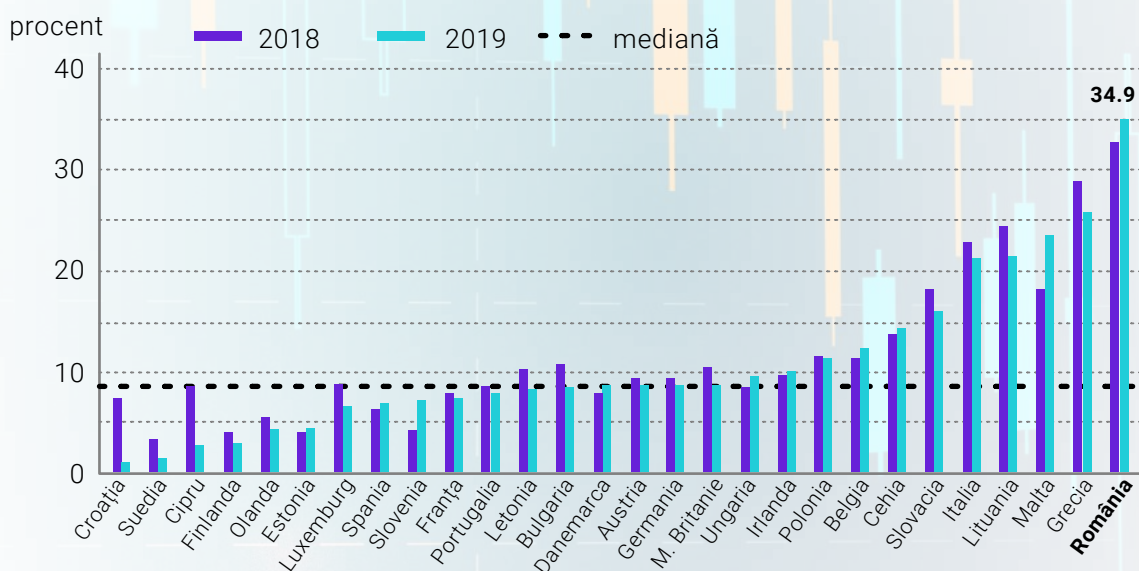
Decalajul de TVA

Decalajul de TVA ("VAT Gap") studiat și publicat de Comisia Europeană prin raportare la anul 2019 situează România, pe ultimul loc la nivelul statelor membre UE.

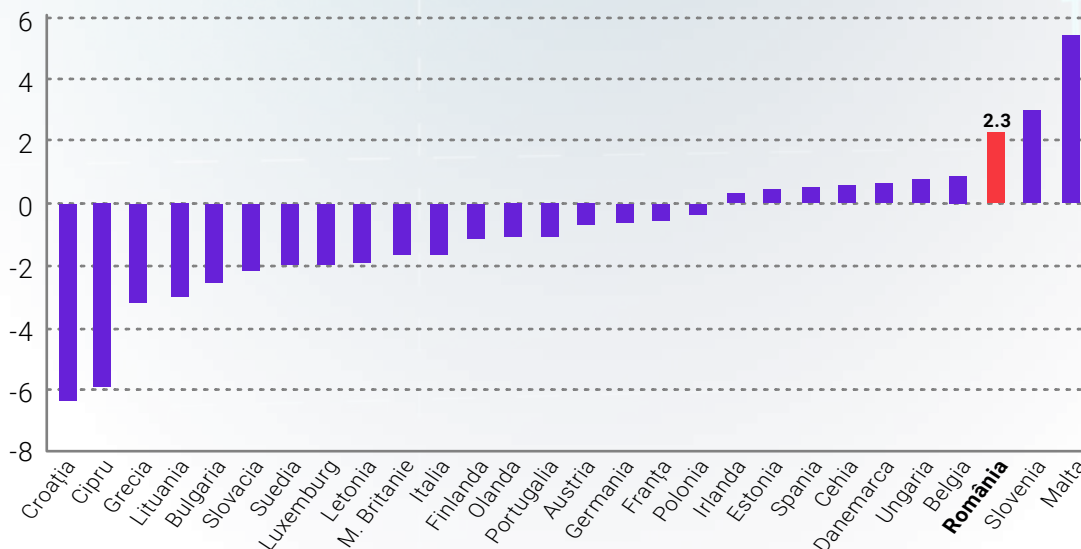
Situația reflectată în clasament este doar o reconfirmare a poziției existente tradițional în ultimii ani pentru România, a cărei diferență procentuală dintre suma totală care ar trebui colectată de stat în materie de TVA și suma colectată efectiv a atins nivelul de 34,9% în 2019.

Comparând cu anul 2018, observăm o creștere a procentului în mai multe state UE, situația României marcând o diferență de 2,3%, generată preponderent de nivelul evaziunii în materie de TVA și contextualizată de nivelul precar de digitalizare a administrației. Există eforturi ale autorităților în zona de digitalizare, dar putem anticipa că efectele se vor observa, într-un scenariu optimist, începând cu raportul publicat în 2025.

Evoluția procentuală comparativă a decalajului de TVA



Decalajul de TVA



Sursa datelor: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene



IT&C

un sector ce produce și exportă mai multă valoare an de an...



Valoarea sectorului de IT&C

Analizăm valoarea sectorului de IT&C în principal prin contribuția adusă la formarea Produsului intern brut. Cele mai recente date publicate de INS arată că trimestrul I al anului 2022 a fost marcat de o contribuție a acestui sector de 8,2% din total PIB, în timp ce procentul reflectat în creșterea PIB a fost de 1,9%, iar trimestrul II din 2022 arată o contribuție totală de 5,9 % din PIB și o contribuție la creșterea acestuia de 1,4%.

În termeni absoluți, pe parcursul semestrului I din 2022, sectorul IT&C a avut realizări de 42.270,6 milioane lei, cu o creștere de 24,1% a indicilor de volum, comparativ cu perioada similară a anului anterior.

Balanța de plăți a României în materie de servicii de IT&C

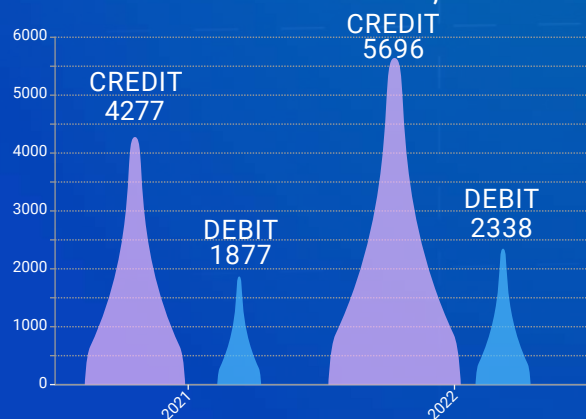
Balanța de plăți a României în materie de servicii de IT&C Comunicații arată un trend ascendent pentru primele 8 luni ale anului 2022. Cu un sold în valoare de 3357 milioane Euro, aceasta demonstrează un progres procentual de 39,93 puncte, comparativ cu perioada similară de referință (ianuarie-august 2021), când s-a înregistrat un sold de 2399 milioane Euro.

Dinamica accelerată a pieței

Evoluția balanței este influențată și de dinamica accelerată a pieței serviciilor de telecomunicații, informatice și informaționale, numărul de companii înființate în 2021 în domeniul IT&C depășindu-l cu 53% pe cel aferent anului 2020.

În cifre absolute, **10.964 companii au fost înființate în sectorul IT&C în decursul anului 2021.**

Balanța de plăți a României în materie de servicii de IT&C Comunicații



Sursa datelor: BNR, Institutul Național de Statistică, Raportul KeysFin Quarterly Macro Update, ediția a 6-a



IT&C

Fără corespondent la nivelul educației digitale a capitalului uman

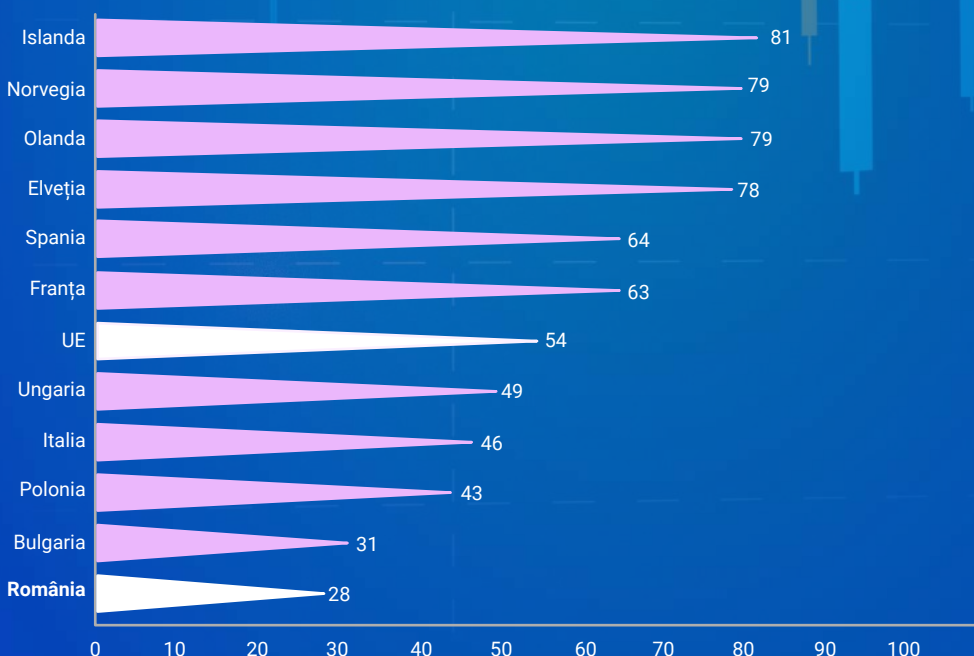


În 2021, la nivelul Uniunii Europene, ponderea persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani care aveau cel puțin competențe digitale de bază a fost cea mai mare în Țările de Jos și Finlanda (ambele 79%), urmate de Irlanda (70%). Din păcate, cea mai mică pondere a fost înregistrată în România (28%), urmată de Bulgaria (31%) și Polonia (43%).

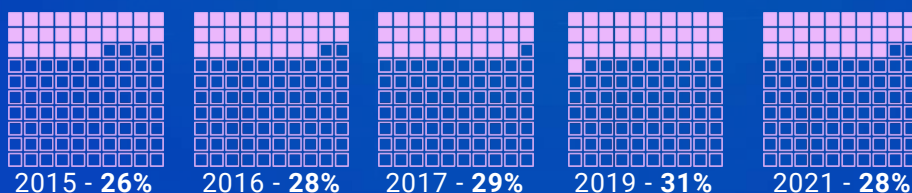
Indicatorii competențelor digitale sunt unii dintre indicatorii cheie de performanță în contextul Deceniului digital, care stabilește viziunea UE pentru transformarea digitală. Busola digitală a Comisiei Europene are drept țintă ca 80% dintre cetățenii UE cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani să aibă cel puțin abilități digitale de bază până în 2030.

În cercetările pe care le fac, autoritățile europene măsoară cinci deprinderi: modalitatea în care utilizatorii știu să acceseze diferite site-uri, să se informeze corect, să scrie un document folosind calculatorul, să comunice prin diferite platforme și să se protejeze pe internet.

Persoane cu competențe digitale de bază în 2021 (%)



Persoane cu competențe digitale de bază în România (%)



Studiu Eurostat din 30/03/2022



IT&C

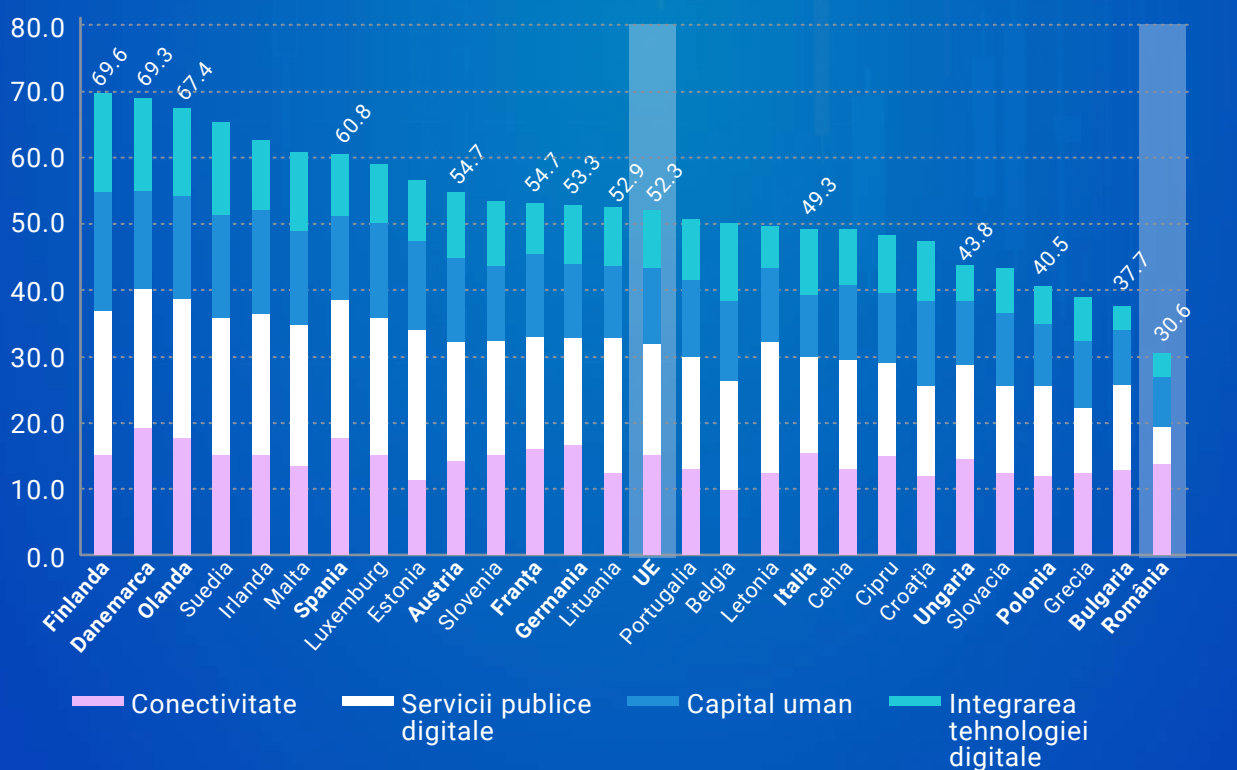


În ediția din 2022 a Indicelui economiei și societății digitale (DESI), România se situează (din nou) pe ultimul loc la nivelul statelor membre UE.

Raportul punctează explicit creșterea anuală relativă a acestui indice pentru România ca fiind "inferioară celei a țărilor similare, ceea ce indică faptul că nu este convergentă cu restul statelor membre". Deși se menține în primele poziții din top în ceea ce privește proporția femeilor specialiste în domeniul TIC din forța de muncă (locul 2/27) și la numărul absolvenților în domeniul TIC (locul 4/27), România demonstrează în continuare un nivel foarte scăzut de competențe digitale de bază în comparație cu media UE (28% față de 54% media UE).

Nivelul scăzut de digitalizare și progresele relativ lente în dimensiunea capitalului uman împiedică economia României să profite pe deplin de oportunitățile oferite de tehnologiile digitale. Această situație este agravată și mai mult de nivelul foarte scăzut al serviciilor publice digitale, atât pentru cetățeni, cât și pentru companii.

Clasamentul pentru 2022 al indicelui economiei și societății digitale (DESI)



Romania in the Digital Economy and Society Index 2022



Ne propunem să contribuim la creșterea nivelului de alfabetizare financiară din România, de la 8%* la peste 20%, până în 2030.

Conform Institutului de Economie Mondială Working Paper 2022

KRUK România susține #BarometrulRBL



EDUCAȚIE

cu promovabilitate crescută prin subiecte mai ușoare



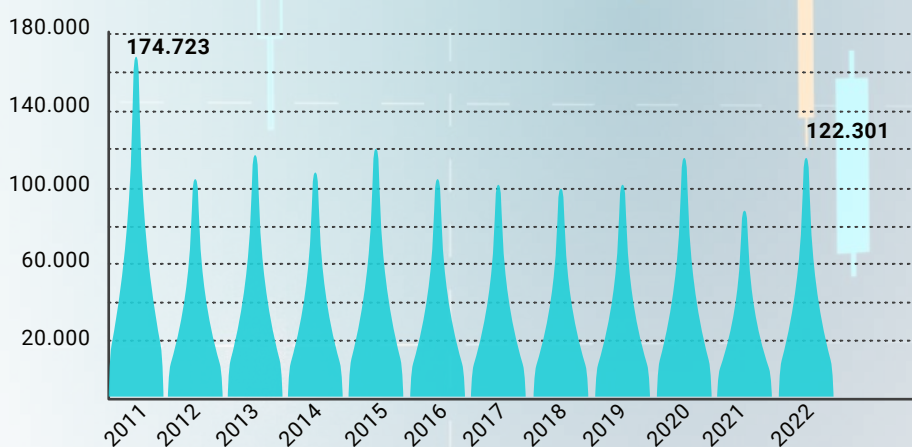
Începând cu cele aferente examenelor de Evaluare Națională și Bacalaureat

Într-o analiză axată doar pe cifre, rezultatele la Evaluarea Națională din 2022 arată că numărul mediilor peste 5 este cel mai mare din ultimii 10 ani.

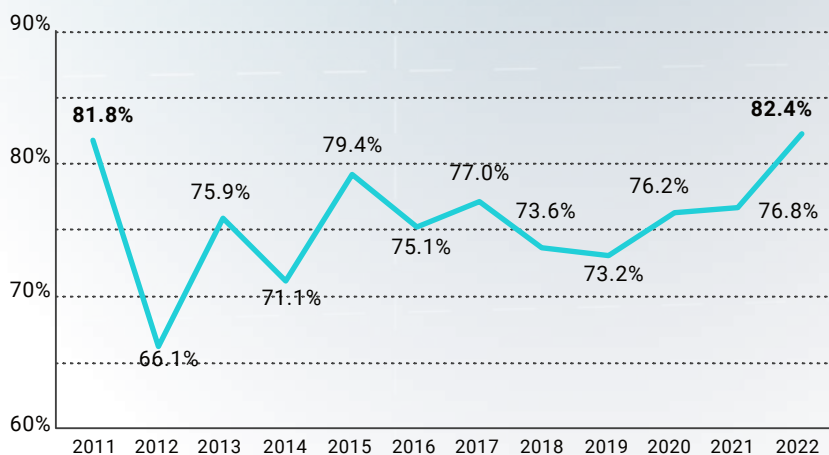
Dincolo de diferența generată de dificultatea mai redusă a subiectelor, comparativ cu examinările anilor anteriori, observăm că dintr-un total de 155.561 de absolvenți înscriși la examenul de Evaluare Națională, 148.496 de elevi au fost prezenți (rata de participare de 95,5 %), iar 122.301 de elevi au medii peste 5 (rată de promovabilitate de 82,4%).

În termeni de absenteism, procentul elevilor care nu au participat la Evaluarea Națională (5,5%) este cu 0,5% mai mic comparativ cu anul 2021.

Număr candidați cu media mai mare sau egală cu 5



Evoluția mediilor mai mari sau egale cu 5 (%)



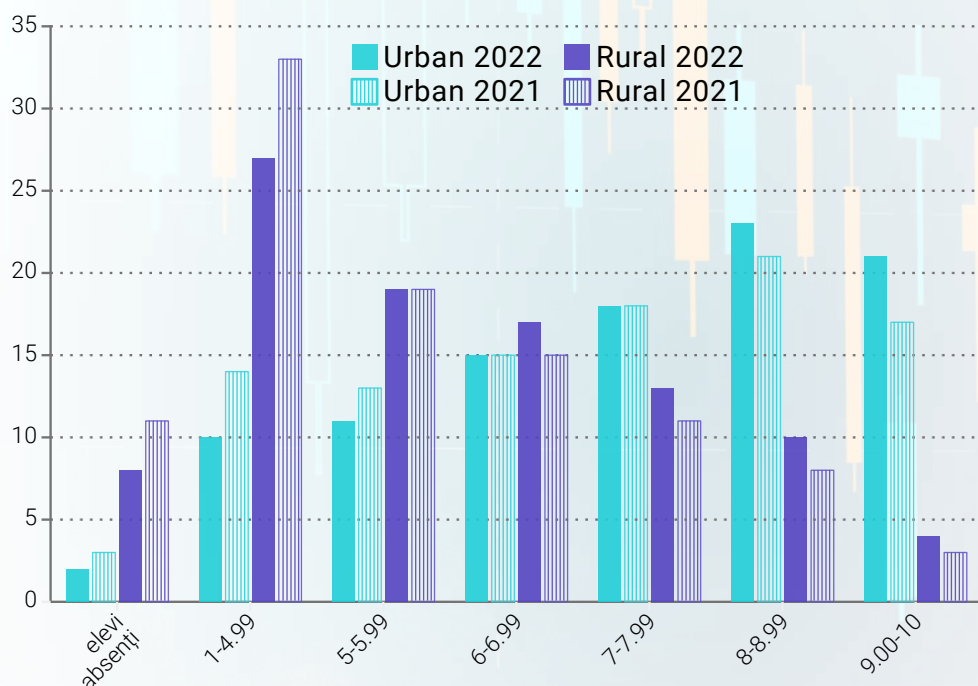
EDUCAȚIE



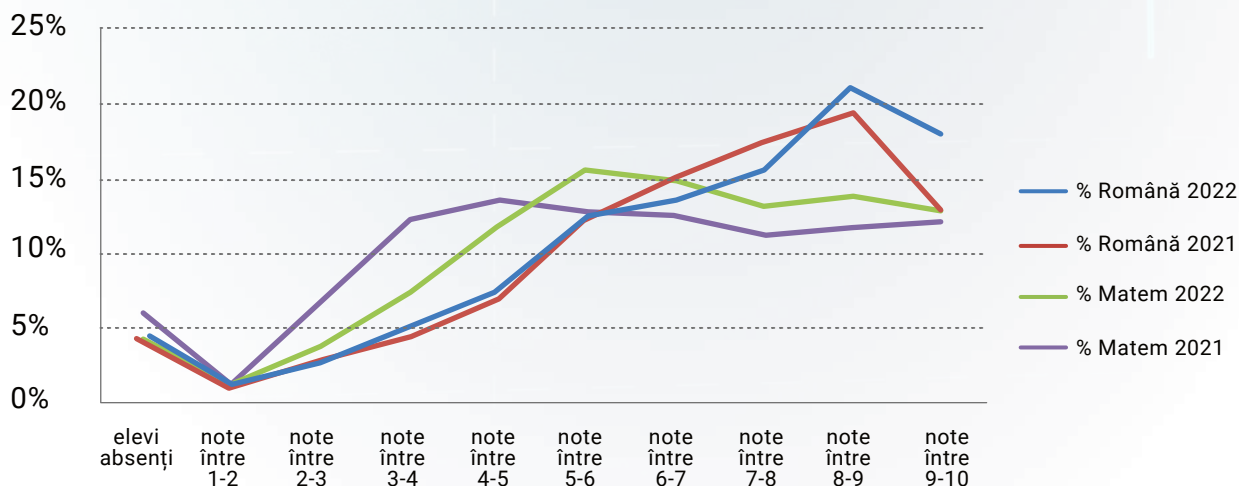
Mergând mai departe cu analiza promovabilității, observăm comparativ situația mediilor rural-urban. **În timp ce mediul urban beneficiază de un grad de promovabilitate de 89%** din numărul elevilor înscriși la examen, cu 3,65% mai mult decât în anul 2021, **mediul rural atinge în acest an nivelul de 64%**, cu doar un punct procentual mai mult decât anul anterior.

Dintre aceștia, procentul rezultatelor cuprinse între 9 și 10 se ridică în 2022 la 21% în mediul urban (17,3% în 2021) și 4% în mediul rural (3,35 în 2021), demonstrând și în acest sens un progres aproape exclusiv în urban.

Distributia mediilor la EN, pe mediul urban/rural, anii 2022 si 2021 (%)



Distributia mediilor la EN, anii 2022 si 2021 - Limba Română și Matematică



Sursa: Rezultate oficiale publicate de Ministerul Educației - Evaluare și BAC



EDUCAȚIE



Matematica continuă să fie materia ce îi pune mai mult în dificultate pe absolvenți, fiind responsabilă pentru notele sub 5 a 21% dintre cei înscriși, în timp ce limba română atinge un nivel de 11%.

La polul opus, continuăm tradiția comparației notelor între 7 și 9 la cele 2 discipline și observăm, în acest interval, la nivelul examenului din 2022, 14000 mai multe note la limba română, comparativ cu matematica.

Rezultatele examenului de Bacalaureat (BAC) din 2022

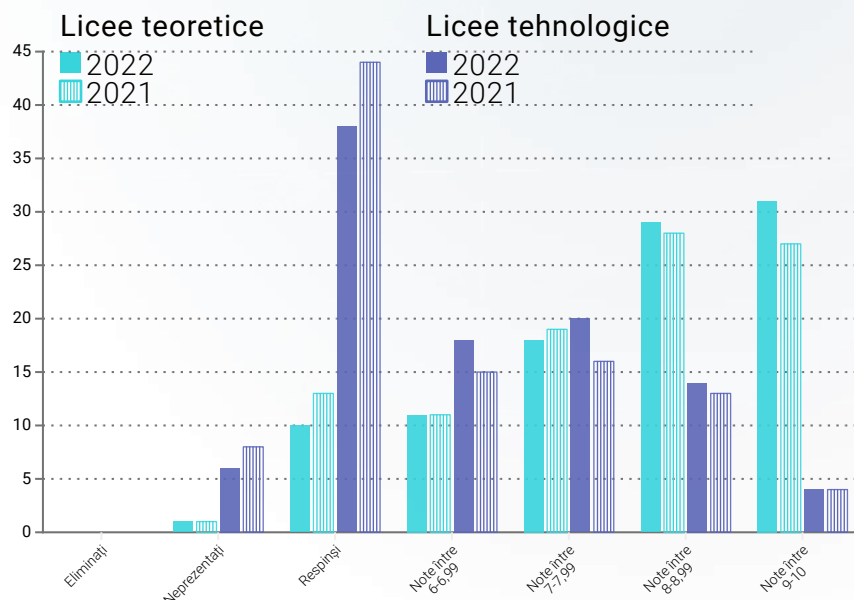
Prin raportare la rezultatele examenului de Bacalaureat (BAC) din 2022, conform informațiilor publicate de Ministerul Educației, rata de succes la examen a crescut cu 5,4% pe ansamblul tuturor promoțiilor, în sesiunea iunie - iulie, respectiv cu 2,2% în sesiunea de toamnă, comparativ cu rezultatele înregistrate în sesiunile similare din 2021.

Progresul este binevenit și apreciat, dar analiza cifrelor absolute arată o dimensiune cu spațiu de progres evident. Dacă elevii absenți, eliminați sau respinși la examenul de BAC (7657 elevi) reprezintă doar 11% în liceele teoretice la nivel național (comparativ cu 14% în 2021), aceleași categorii (13.848 elevi) însumează 45% din totalul elevilor înscriși la examen după absolvirea liceelor tehnologice.

În mod îngrijorător, în anul anterior, procentul de nepromovați era de 52% în liceele tehnologice.

Ne îndreptăm și în 2022 atenția, în context, către elevii ce au obținut notele cele mai bune, **diferențierea între liceele teoretice și tehnologice păstrându-și relevanța**. În ascensiune față de anul anterior, 31% dintre elevii provenind din licee teoretice au obținut note peste 9 la examenul de BAC 2022 (27% în 2021), în timp ce absolvenții liceelor tehnologice mențin un procent redus de 4%.

Distributia mediilor la BAC, anii 2022 și 2021, pe licee teoretice și tehnologice





Educație terțiară (studii superioare)

Rezultatele examenului de Bacalaureat atrag în mod evident decizii privind educația terțiară și influențează procente aferente acesteia.

Eurostat analizează an de an parcursul în domeniu, publicând evoluția procentului persoanelor cu studii superioare, care se încadrează în grupa de vârstă 30-34 de ani.

Dacă în ediția anterioară a Barometrului prezentam un trend în permanentă ascensiune la nivelul ultimilor 10 ani (2011-2020), anul 2021 aduce însă o scădere procentuală de 1,8 puncte față de anul 2020, respectiv de la 26,4% în 2020 la 24,8% în 2021.

Se accentuează, în consecință și decalajul comparativ cu rezultatele existente la nivelul Uniunii Europene, cu atât mai mult în contextul creșterii accelerate a mediei UE în domeniu. Dacă media statelor UE era de 33,4% în 2011, în 2021 aceasta se află la 41,6%.

Nivelul de educație terțiară (studii superioare)



Sursa datelor: Eurostat

EDUCAȚIE

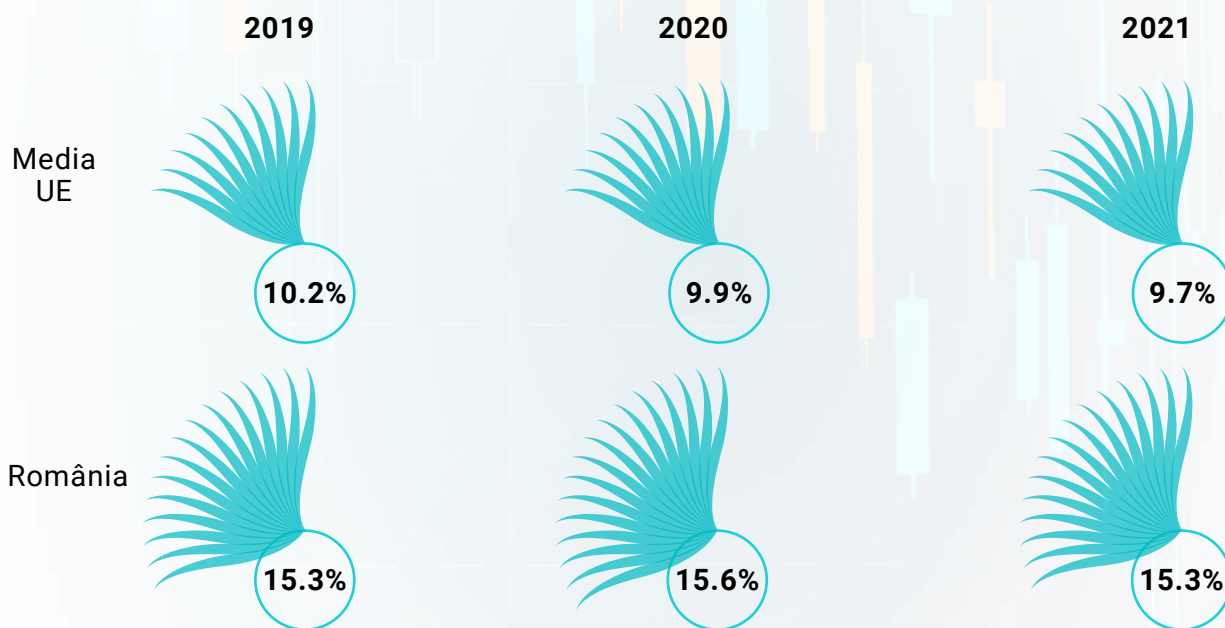


Părăsirea timpurie a educației

Educația angajaților a devenit un factor cu relevanță în creștere pentru angajatori în cadrul procesului de recrutare. **Părăsirea timpurie a educației** poate avea și consecințe semnificative atât pentru individ, cât și pentru societate, pe termen lung. Deși UE a stabilit un obiectiv la nivelul UE care stipulează că ponderea tinerilor de 18-24 ani care părăsesc timpuriu sistemul de educație și formare ar trebui să fie mai mică de 9% până în 2030, în 2021, în UE a fost identificată o medie de 9,7% dintre cei care părăsesc timpuriu educația și formarea.

Dincolo de diferența între statele membre, unele dintre ele au atins deja obiectivul la nivelul UE pentru 2030, în timp ce România se situa în 2021 la un nivel de 15,3%.

Rata de părăsire timpurie a școlii



Sursa datelor: Eurostat



De 28 de ani

DSV Road

este legătura afacerilor din România cu Europa



DSV Road susține Barometrul RBL

INFRASTRUCTURĂ

O infrastructură rutieră sub auspiciile accidentelor foarte grave



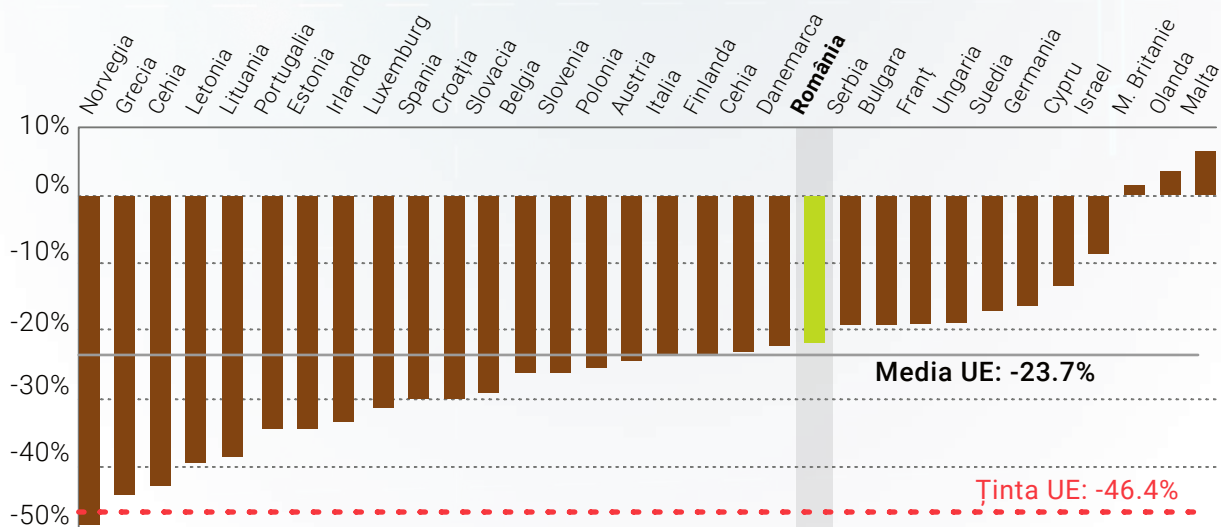
Conform informațiilor disponibile la nivelul Guvernului, la 31 decembrie 2021, parcul auto la nivel național este în continuă îmbătrânire. **5.508.979 de autoturisme înmatriculate în România au o vechime de peste 16 ani**, reprezentând 57% din numărul total de 9.661.483 autoturisme înmatriculate la nivel național

Situația la nivel european este momentan disponibilă până la nivelul anului 2020, mașinile din UE având la acel moment, în medie 11,8 ani. O utilizăm prin urmare comparativ, pentru situația României, întrucât statisticile europene domeniu indicau deja, la momentul decembrie 2020, Lituania și România ca statele cu cele mai vechi flote auto, având vehicule de aproape 17 ani. Cu toate acestea, aceleași informații poziționează România ca statul cu cea mai mare creștere a flotei auto (5,4%).

Cele mai noi mașini de pasageri se regăseau în Luxemburg (6,7 ani), unde creșterea flotei se limitează la 2,3% comparativ cu 2019. Prin acest exemplu și altele similare, media UE de creștere se află la 1,2%.

Observăm în ediția Barometrului RBL din 2021 că în decursul anului 2019, în România au avut loc peste **30.000 de accidente rutiere**, dintre care 8.642 cu caracter grav. Deși nu există date similare publicate pentru anul 2020, Strategia Națională privind Siguranța Rutieră 2022 - 2030 prezintă o reducere progresivă în România în intervalul 2010-2020 a numărului persoanelor decedate în accidente rutiere, ce se situează la nivelul de 21,6%, la un nivel comparabil cu media europeană de 23,7%.

Evoluția relativă (procentuală) a deceselor rutiere între 2010 și 2020

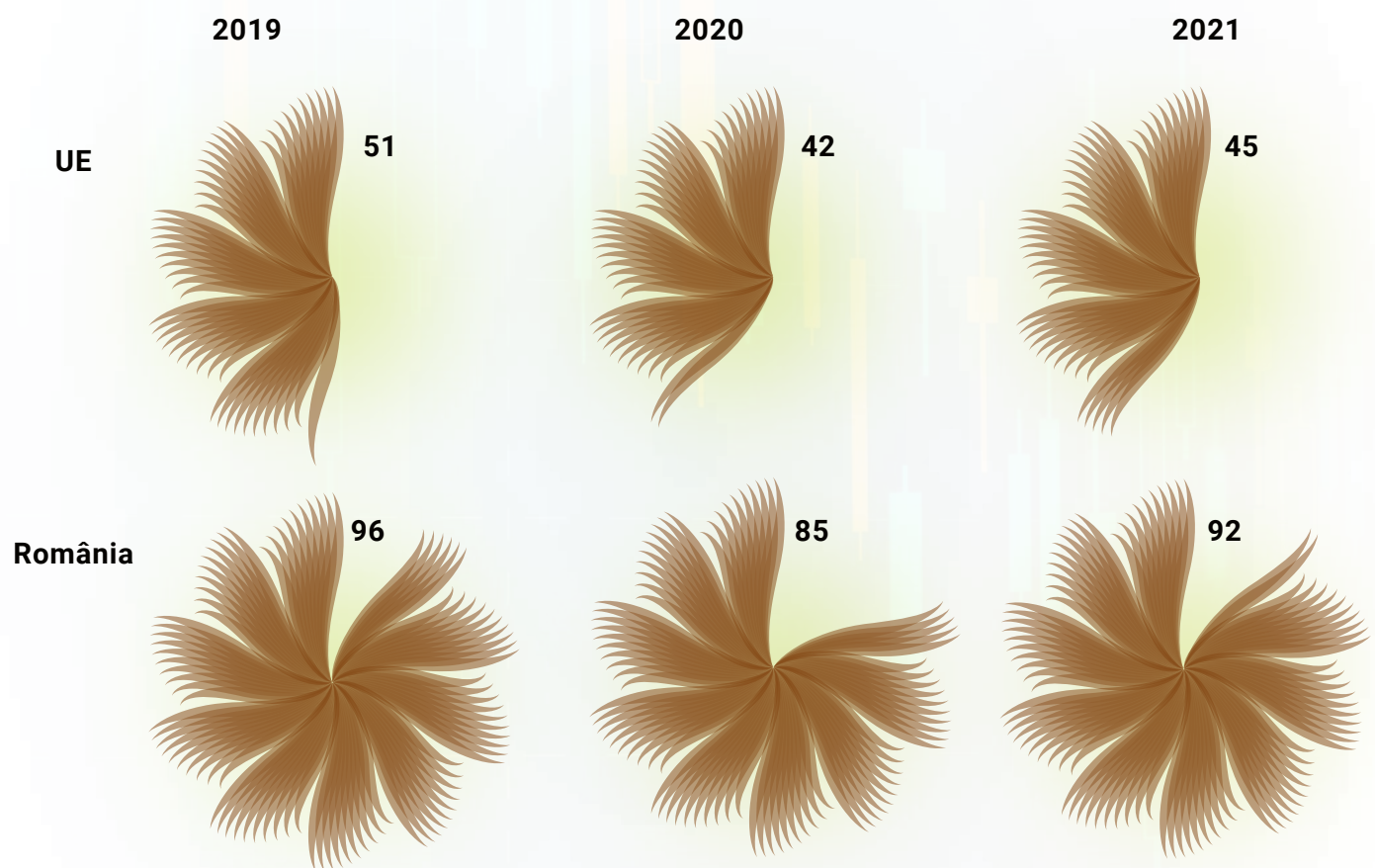


Strategia Națională privind Siguranța Rutieră 2022 - 2030

INFRASTRUCTURĂ

Comisia Europeană merge mai departe în această analiză publicând numărul de persoane ce au decedat în accidente rutiere în anul 2021, situând România pe locul 5 ca pericolozitate la nivel european, cu 1765 de persoane decedate.

Rata mortalității în accidente rutiere - persoane la 1 milion de locuitori



Sursa datelor: Comisia Europeană

INFRASTRUCTURĂ

și cu transport de mărfuri în creștere constantă

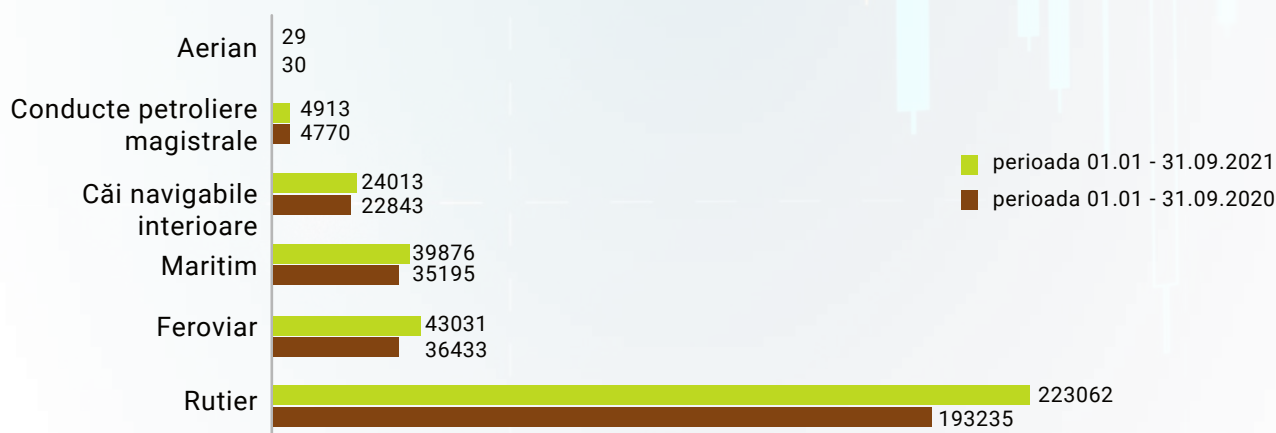
La nivel național, **volumul mărfurilor transportate** și parcursul acestora a dovedit un trend ascendent în anul 2021 pentru toate modurile de transport.

Transportul rutier de mărfuri se află în creștere accelerată pe fondul consumului tot mai mare și al dezvoltării comerțului electronic în România, influențând multiplicarea comenzilor și a volumului de mărfuri transportate. Industria națională de transport cunoaște, în consecință, o perioadă efervescentă, continuându-și creșterea organică.

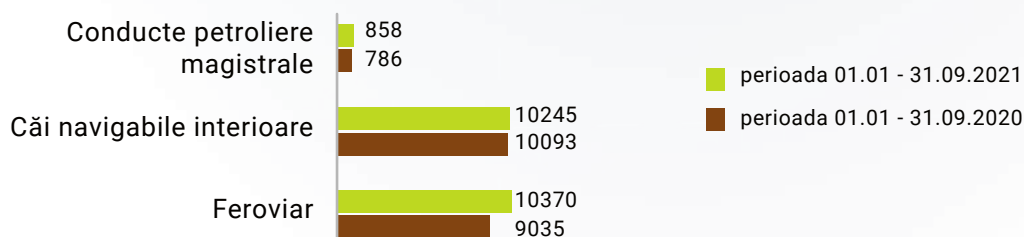
Conform datelor Institutului Național de Statistică, din totalul de 223.062 mii tone mărfuri transportate între ianuarie și septembrie 2021, 81,9% au fost înregistrate în transport național, în creștere cu 16,5% față de perioada similară de referință din 2020. Parcursul mărfurilor a înregistrat o creștere de 11,3 puncte procentuale, în transport național reflectându-se o ascensiune de 15,6%.

Per total, creșterea resimțită la nivelul pieței între ianuarie și septembrie 2021, din perspectiva volumului de mărfuri transportate, este de 15,4% comparativ cu perioada similară a anului anterior.

Mărfurile transportate pe moduri de transport



Parcursul mărfurilor pe moduri de transport



Sursa datelor: Institutul Național de Statistică





BMW ROMÂNIA SUSȚINE
BAROMETRUL RBL.

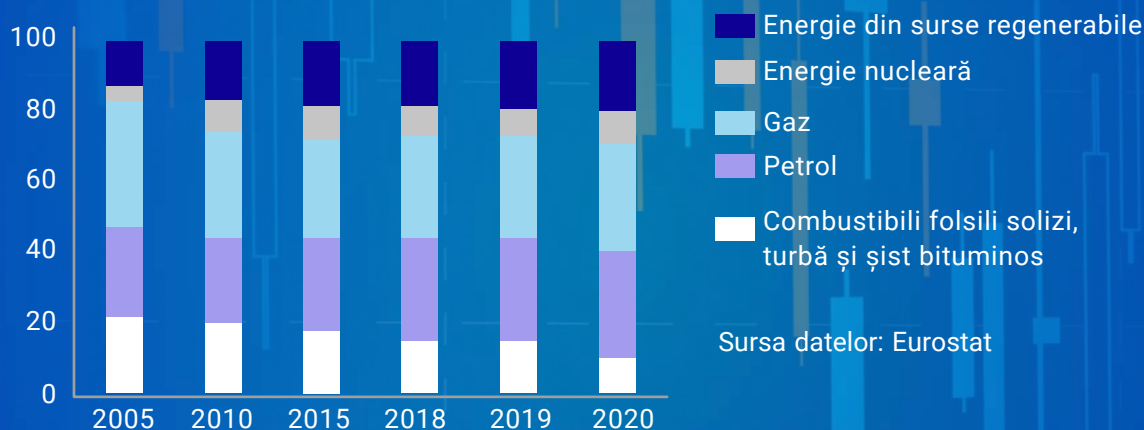


ENERGIE

drumul spre verde într-un context geopolitic complicat

Potrivit Raportului de țară din 2022 privind România, publicat de Comisia Europeană, la nivelul anului 2020, consumul intern brut al României avea la bază îndeosebi cărbune, lignit, petrol și gaze naturale, reprezentând un quantum de 71 % din mixul energetic (dintre care petrolul și gazele naturale reprezentând aproape 60 %). Alte procente relevante ale aceluiași mix poziționează energia nucleară la 9%, iar sursele regenerabile de energie la aproximativ 20%.

Ponderea în mixul energetic a diferitelor surse (combustibili solizi, petrol, gaze, energie nucleară, surse regenerabile)



În ceea ce privește ponderea surselor regenerabile din totalul producției de energie electrice, România a depășit în anul 2020 obiectivul propriu (24%). În urma clasamentului realizat de Comisia Europeană, în baza nivelului efectiv atins-24,5% (inferior celui din 2019) România se află pe locul 11 în materie, locul 1 în cadrul raportului fiind ocupat de Suedia cu o pondere de 60,1%.

Apetitul crescut pentru surse regenerabile de energie se observă la nivel național și în situația fără precedent din piața auto.



Full electric

7.9%
cotă de piață în 2022



1.9%
cotă de piață în 2021

Conform datelor publicate de Ministerul Mediului, în perioada ianuarie-iulie 2022, autoturismele electrificate (full electric, hibrid plug-in și full hibrid) au obținut o cotă de piață de 20,7%, reprezentând o creștere de 106,4%, față de perioada similară a anului anterior. Din acest procent, mașinile electrice (Full Electric) au atins un nivel de 7,9% din piața națională, marcând un salt considerabil comparativ cu procentul de 1,9% din piață în perioada ianuarie-iulie 2021.

În paralel, înmatriculările autoturismelor diesel înregistrează o cotă de piață de 14,1% (o scădere de 29,3%), iar motorizările pe benzină au atins o pondere de 65,3% (o creștere de 10,1%).

FONDURI UE

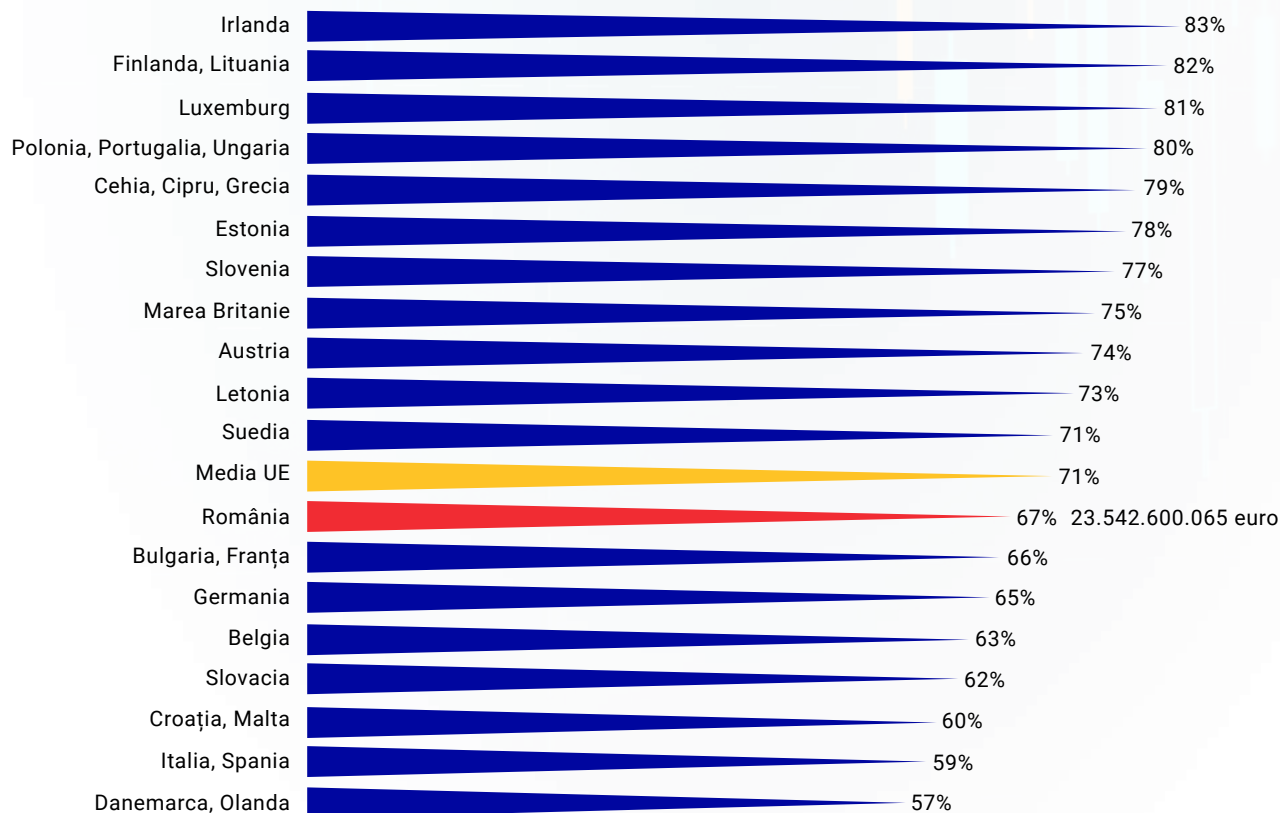
Între dezvoltarea de proiecte și îndeplinirea de ținte și jaloane

La 30 septembrie 2022, rata de absorbție a României era de 67%, la doar 4 procente diferență de media UE -71%.

Dincolo de cifrele absolute disponibile în graficele alăturate, observăm, pentru exercițiul financiar 2014-2020, o rata de absorbție curentă a Fondurilor Europene Structurale și de Investiții (FESI) de 62,78%, în timp ce rata de absorbție efectivă atinge 57,13% (cu 12% mai mult comparativ cu 1 octombrie 2021).

Gradul de absorbție al resurselor din Fondul European de Garantare Agricolă (FEAGA) rămâne considerabil mai avansat, rata de absorbție curentă situându-se la 95,33%, iar rata de absorbție efectivă la 94,28%.

Rata de absorbție a fondurilor europene in UE



*Date valabile la data de 3 octombrie 2022

FONDURI UE

Dincolo de evaluarea absorbției acestor fonduri provenite din Programele operaționale, perioada septembrie 2021- septembrie 2022 este marcată în materia finanțării europene de existența **Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR)**, subscris Mecanismului de redresare și reziliență (MRR)- pilonul principal al NextGenerationEU - o inițiativă fără precedent în istoria Uniunii Europene și cu un buget total de 672,5 miliarde euro.

Din acesta, România beneficiază de o alocare de 29,18 miliarde euro, separată în două categorii aproape egale: granturi de aprox. 14,24 miliarde euro și împrumuturi de 14,94 miliarde euro.

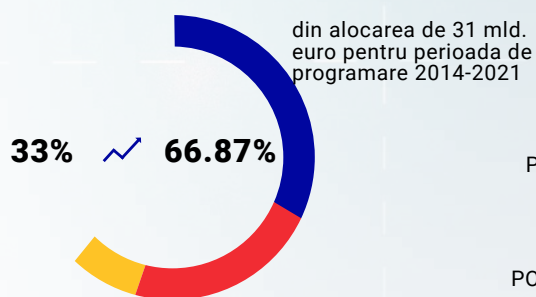
Pentru implementarea PNRR, România a încasat deja două tranșe de prefinanțare în valoare cumulată de aproximativ 3,79 miliarde euro, în decembrie 2021 și în ianuarie 2022.

În octombrie 2022, României i s-a autorizat prima cerere de plată, transmisă la 31 mai 2022, în valoare de aprox. 3 miliarde de euro. Din acest total, 2,03 miliarde euro reprezintă sprijin financiar nerambursabil în baza îndeplinirii satisfăcătoare a celor 21 de ținte și jaloane aferente trimestrului IV din 2021, iar 0,90 miliarde euro sprijin sub formă de împrumut, cu scopul susținerii investițiilor și reformelor asumate prin PNRR.

Luând în considerare sumele din prefinanțare deja primite de România, sunt așteptate pentru încasare efectivă în perioada imediat următoare 2,6 miliarde de euro.

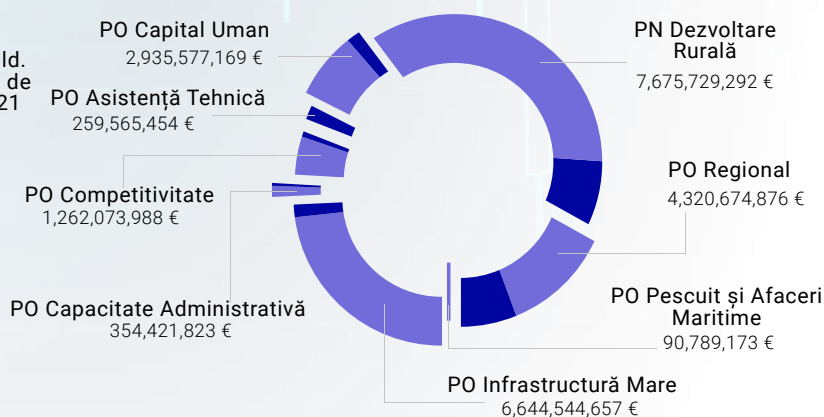
Absorbția fondurilor europene la zi

1 noiembrie 2019 **10,14 mld. euro**
29 septembrie 2022 **23,54 mld. euro**



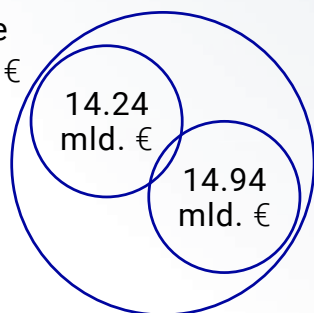
Fonduri alocate prin Politica de Coeziune și Politica Agricolă Comună

Sumele primite de România pe fiecare Program Operațional

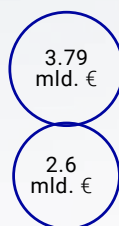


*Date valabile la data de 29 septembrie 2022

Alocare
29 mld. €

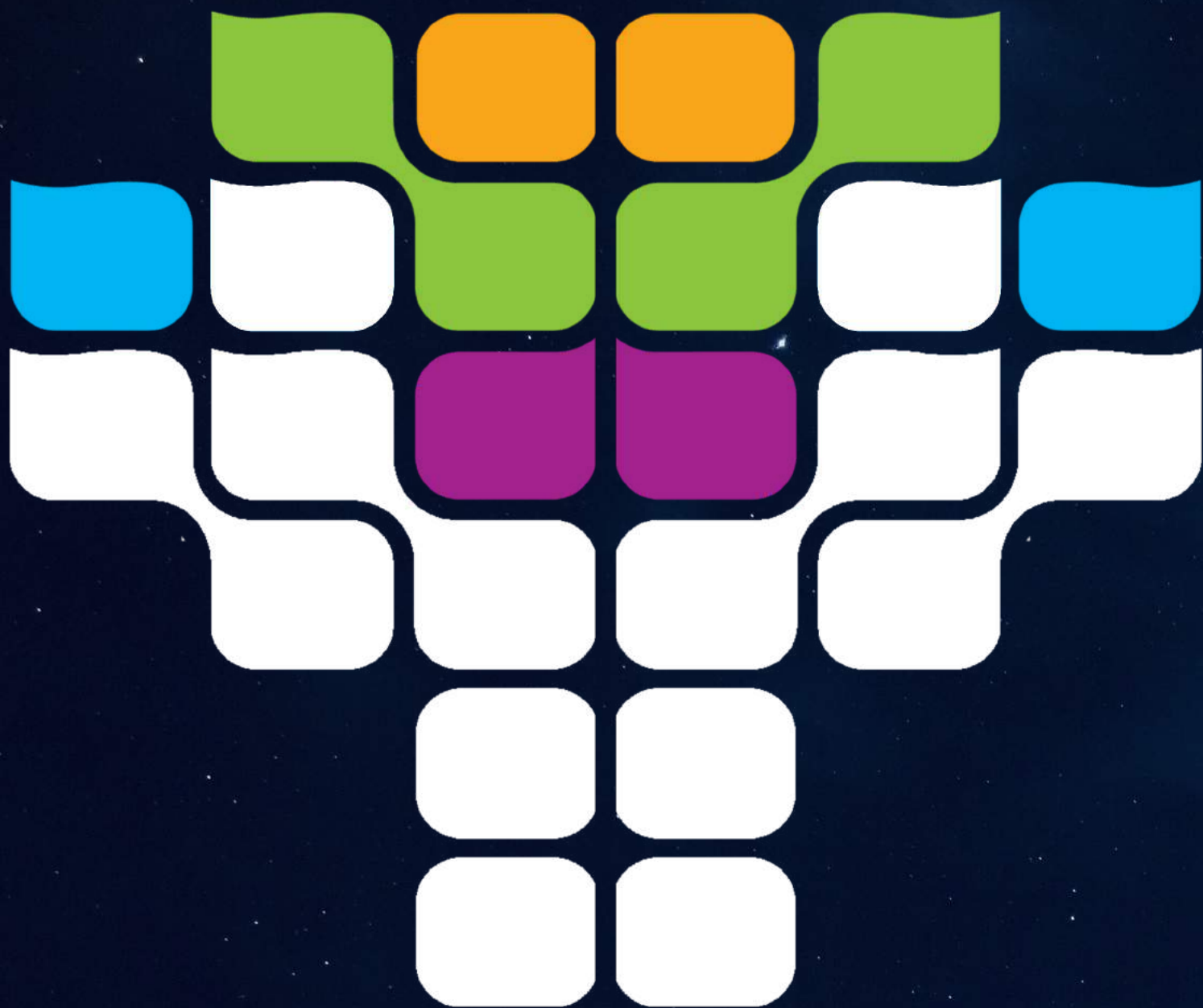


încasat de
România



Sursa datelor: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene





**SMARTREE SUSȚINE
BAROMETRUL RBL**

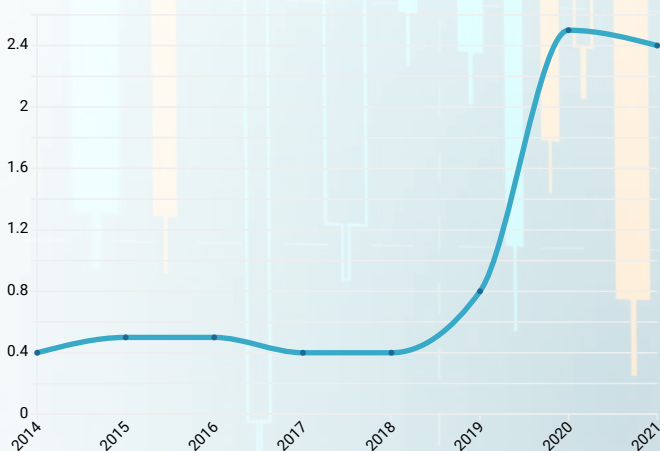
PIAȚA MUNCII



O piață a muncii în adaptare forțată

Dacă anul 2020 a reprezentat o premieră în numărul personalului care lucrează în regim de telemuncă, 2021 demonstrează o tendință de revenire spre formatele anterioare.

Procentul persoanelor care lucrează în regim de telemuncă

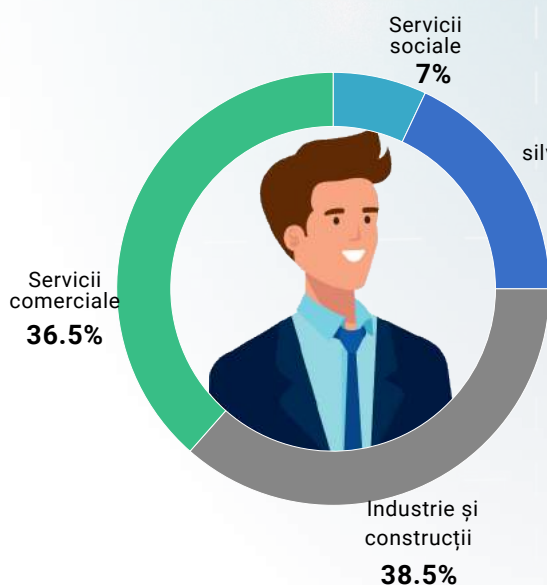


Prin raportare la totalul persoanelor angajate, numărul persoanelor care lucrează în regim de telemuncă ajungea în 2021 la 2,4%, în ușoară descreștere față de situația anului 2020 (2,5%).

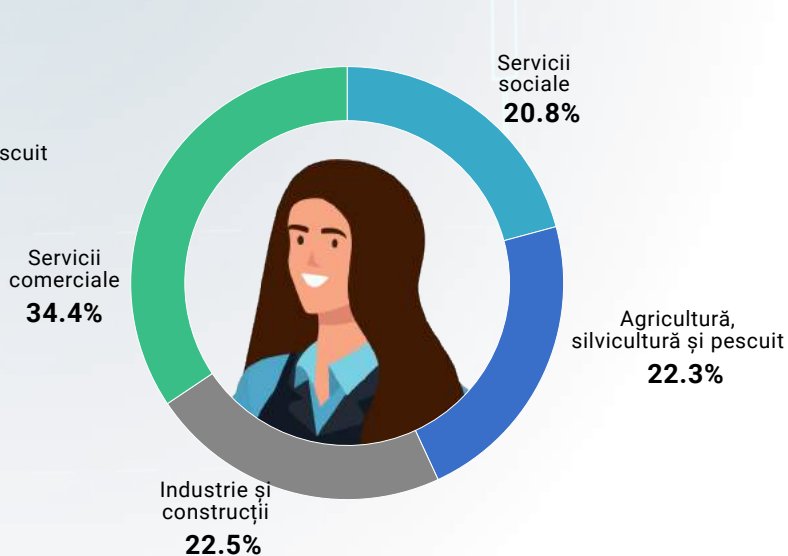
Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Cum lucrăm este influențat nu doar de contextul în piața muncii sau condițiile sanitare, ci și de **structura populației ocupate civile**. Graficele alăturate evidențiază repartitia pe sectoarele de activitate economică în funcție de reprezentativitatea de gen, la 1 ianuarie 2021.

Bărbați



Femei



PIAȚA MUNCII









Productivitatea reală a muncii

După fluctuațiile și ajustările aferente provocărilor pandemiei COVID-19 și observate în 2020, productivitatea reală a muncii per oră în România s-a aflat în 2021 la un nivel de 121,3, în ușoară creștere față de media anului 2020 - 120,7 și la o diferență considerabilă față de media UE de 105,6.

Această valoare poziționează România ca cea de-a 5-a cea mai productivă țară în muncă pe ora, la nivelul Uniunii Europene.

Prin mutarea atenției asupra productivității reale per persoană observăm rezultate și mai avansate, România ocupând tradițional unul din primele locuri în topul European începând cu anul 2016.

Evoluția productivității muncii

2016	2017	2018	2019	2020	2021
 #1 România 104	 #1 România 109.9	 #1 România 116.5	 #1 România 120.8	 #1 Irlanda 123.16	 #1 Irlanda 131.9
#2 Croația 103.3	#2 Letonia 106.1	#2 Polonia 111.6	#2 Polonia 116.7	#2 România 118.8	#2 Estonia 123.1
#3 Estonia 102.9	#3 Estonia 105.96	#3 Irlanda 110.1	#3 Irlanda 112.7	#3 Polonia 114.3	#3 România 122.6

Sursa datelor: Eurostat

Deficitul forței de muncă

Independent de gradul de productivitate, deficitul forței de munca afectează grav majoritatea companiilor din România și din Uniunea Europeană. Din datele publicate de Institutul Național de Statistică observăm că numărul de locuri vacante în România la nivelul lunii iunie 2022, în cifră absolută de 45.976, a crescut în primul semestru al anului cu 16% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2021. Aceste cifre, corelate cu fenomenul internațional "Marea Demisională" care a început în 2021, se traduc printr-o nevoie în continuă creștere a forței de muncă în companii.

Cu toate acestea, o comparație a locurilor vacante cu numărul de șomeri raportați în iunie 2022 ne arată ca numărul acestora din urmă (449.000) este aproape de 10 ori mai mare.

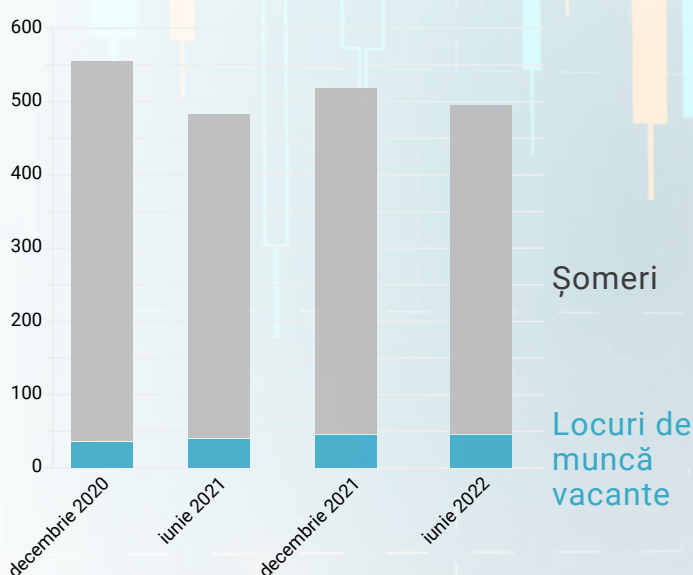
PIAȚA MUNCII



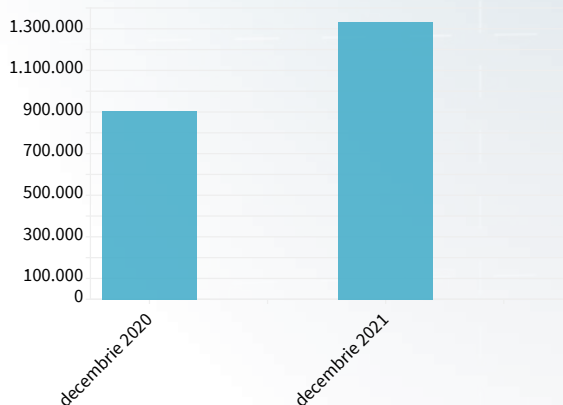
În contextul în care oferta de pe piața muncii nu se întâlnește cu cererea existentă, contingentul de angajați non-europeni nou admiși în România crescut cu 100% față de anul precedent - de la 50.000 în 2021 la 100.000 în 2022. Dincolo de estimarea necesității în ianuarie 2022, datele Eurostat aferente anului 2021 demonstrează că apetitul lucrătorilor din state terțe UE este redus, în România rata de acoperire a acestui contingent fiind de doar 36% în 2021, cu un număr de 18.000 de lucrători non-europeni nou admiși.

În Uniunea Europeană, țara cu cea mai mare populație nou admisă anual pe piața forței de muncă este Polonia, cu aprox. 800.000 de permise de muncă nou emise, în contextul în care numărul șomerilor în 2021 este comparabil cu cel al României, respectiv 457.000 șomeri în iunie 2022, însă raportat la o populație dublă față de cea a României.

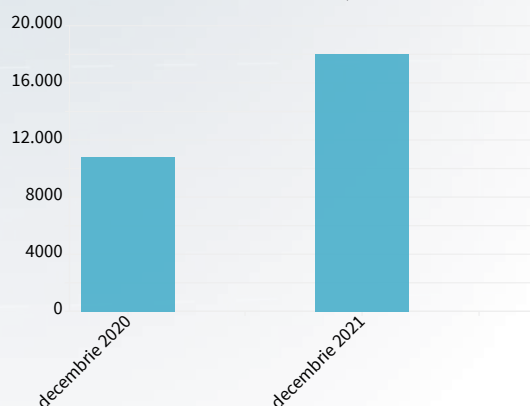
Șomeri vs. locuri de muncă vacante



Permise noi de muncă emise în UE pentru cetățeni non-europeni



Permise noi de muncă emise în România pentru cetățeni non-europeni





AFACEREA TA MERGE ÎNAINTE CU NOI ALĂTURI

GROUPAMA SUSȚINE
COMUNITATEA DE BUSINESS DIN ROMÂNIA



UN COȘ MINIM



Îngreunat suplimentar de inflație

Coșul minim de consum pentru un trai decent implică evaluarea unui set de cheltuieli periodice asociate îndeplinirii unor nevoi de bază pentru o familie, în funcție de structura acesteia.

Fundația Friedrich Ebert și Syndex România au evaluat aceste cheltuieli pe baza informațiilor Institutului Național de Statistică, publicând valoarea coșului minim de consum la nivelul lunii septembrie 2022.

Astfel, coșul minim al unei familii formate din 2 adulți și 2 copii valorează în prezent 8.659 lei pe lună, în creștere cu 19,7% față de suma publicată în 2021 -7.233 lei (în stagnare de altfel între 2020 și 2021)

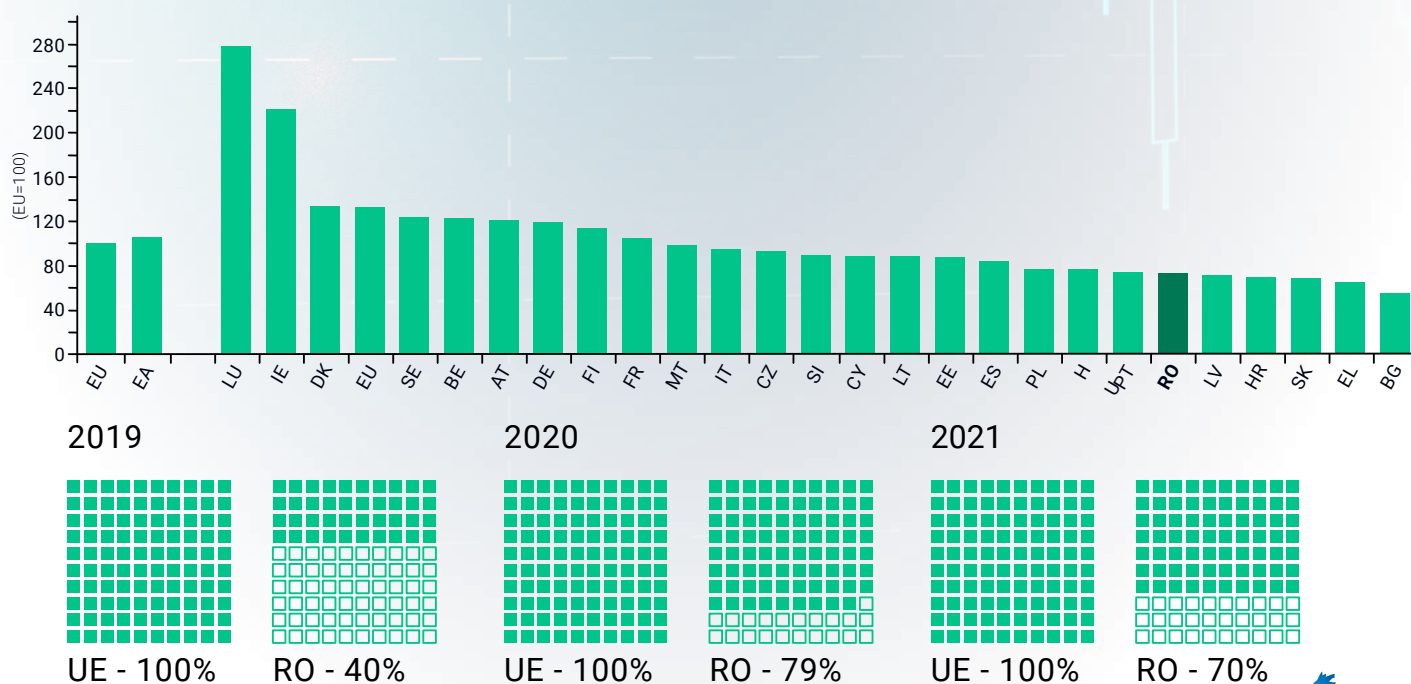
Privim această valoare a coșului minim în paralel cu puterea de cumpărare în România, din dorința de a contextualiza impactul acestora.

În ediția din 2021 a Barometrului observăm un trend ascendent al raportului între puterea de cumpărare în România și media existentă la nivelul Uniunii Europene. La diferență de un an, decalajul de 21% din 2020, s-a transformat într-o diferență de 30% în 2021, potențând astfel creșterea valorică observată la coșul minim.

Totodată, această diferență se reflectă și în indicii de volum ai PIB pe cap de locuitor, România aflându-se pe poziția 22 din 27 la nivelul UE, din această perspectivă. Vecini de top sunt Portugalia la nivel superior și Letonia la nivel inferior, iar cel mai bun nivel îi regăsim în Luxemburg, așa cum se poate observa în graficul alăturat.

Volume indices of GDP per capita, 2021

Sursa datelor: Eurostat



ANTREPRENORIAS



Interesul pentru antreprenoriat continuă să crească...

Ne uităm cu atenție la dezvoltarea mediului antreprenorial din România, influențat direct de numărul de persoane fizice și juridice nou înmatriculate an de an. Datele existente la Oficiul Național al Registrului Comerțului arată 90.126 persoane fizice și persoane juridice înmatriculate în perioada ianuarie-iulie 2022, la un nivel similar cu perioada anterioară de referință ianuarie-iulie 2021 (91.400).

Entități nou înmatriculate



O diferență atât de mică între totalul de entități nou înmatriculate în aceeași perioadă reprezintă o **premieră în evoluția acestui indicator în ultimii 10 ani și intervine după o creștere de 50% între 2020 și 2021.**

Sursa datelor: Oficiul Național al Registrului Comerțului





...în timp ce 11% mai multe companii intră în insolvență, an după an

Dacă primele 7 luni ale anului 2022 se remarcă printr-un număr aproximativ egal de companii nou înființate prin comparație cu același proces de creștere din perioada ianuarie-iulie 2021, numărul de companii intrate în insolvență în aceeași perioadă dovedește o constanță similară în trendul descrescător procentual.

Astfel, între 1 ianuarie și 31 iulie 2022, 3.932 de companii și persoane autorizate au intrat în insolvență, reprezentând o majorare cu 11,14% a numărului aferent perioadei similare din 2021, respectiv 3.538 de asemenea organizații. Același procent descrescător de 11% l-am remarcat și prin comparația aceleiași perioade de referință între 2021 și 2020.

Doar pentru luna iulie 2022, statistica Oficiului Național al Registrului Comerțului arată 515 de companii intrate în insolvență la nivel național.

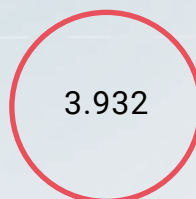
Observăm prin urmare creșterea gradului de insolvență, deși inițiativa antreprenorială rămâne aproape constantă.

Companii intrate în insolvență

1 ianuarie - 1 iulie, 2021



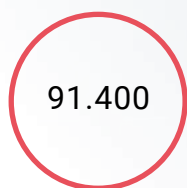
1 ianuarie - 1 iulie, 2022



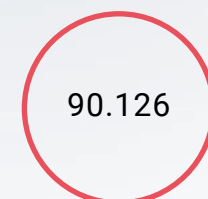
+11%

Companii nou înființate

1 ianuarie - 1 iulie, 2021



1 ianuarie - 1 iulie, 2022



-1.4%

Sursa datelor: Oficiul Național al Registrului Comerțului



**Raiffeisen
Bank**

**Raiffeisen Bank
susține antreprenorii**

#GATADEBUSINESS

din România

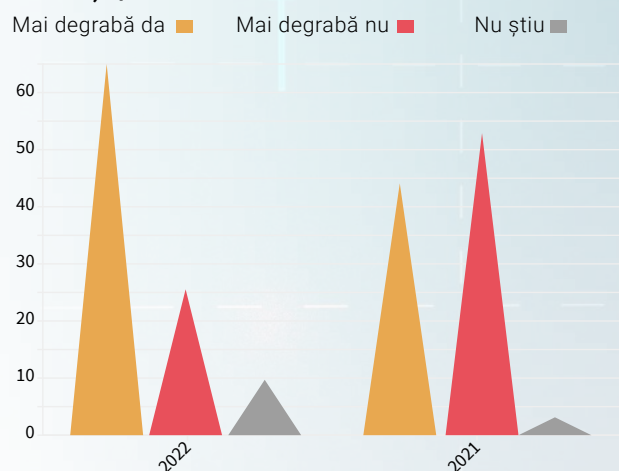


Percepția populației despre mediul antreprenorial - încredere mai mare, așteptări pe măsură

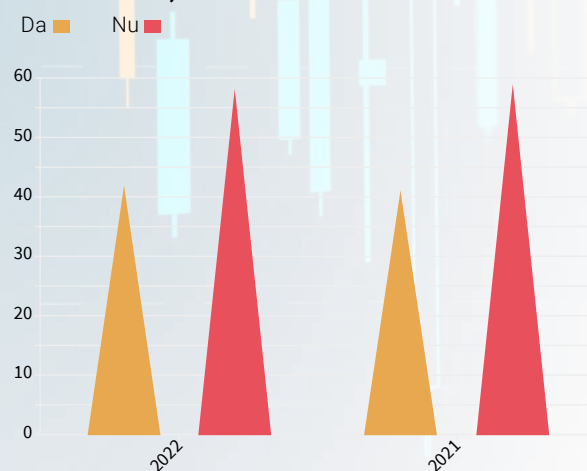
Din dorința de a ne concentra în mod aplicat eforturile, am sondat* și în acest an opinia populației printr-o serie de 11 întrebări despre antreprenori și implicarea acestora în societate și în relația cu mediul public.

Întrebați dacă văd România drept o țară în care oamenii cinstiți pot avea succes în afaceri, 65% dintre intervieuați au răspuns afirmativ, prin comparație cu 44,1% în anul 2021. La invitația identificării unui om de afaceri român, pe care să îl considere un model demn de urmat, doar 41,9% au putut răspunde afirmativ, păstrând aproape constantă proporția prezentă în 2021.

Considerați România o țară în care oamenii cinstiți pot avea succes în afaceri?



Știți un om de afaceri român pe care să-l considerați un model demn de urmat?



Anchetă sociologică, sondaj de marketing, interviu structurat, desfășurat online (CAWI) de către DDRResearch, în baza unui chestionar auto-completat implementat pe platformă electronică.

Selecția participanților este efectuată față în față prin pas de randomizare în spațiul public. Participanții sunt redirecționați spre link-ul online pentru a-l completa.

11 întrebări simple și complexe (plus 10 demografice), durată medie a interviului: 5 minute. Perioada culegerii: septembrie 2022.

Criterii de selecție participanți: persoane cu acces la internet; locuitori ai tuturor județelor țării.

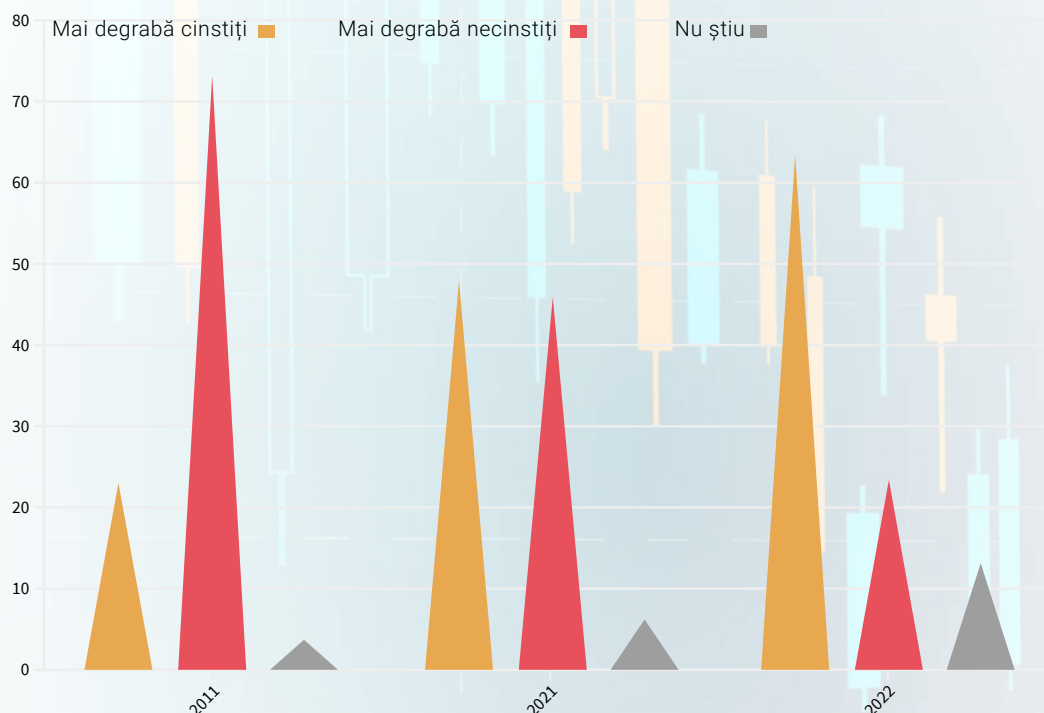
Eșantion multi-stadial, respondenți din 123 de localități din 42 de județe ale țării. Dimensiunea finală a bazei de date pe care a fost efectuată analiza N = 1109.

PERCEPȚII



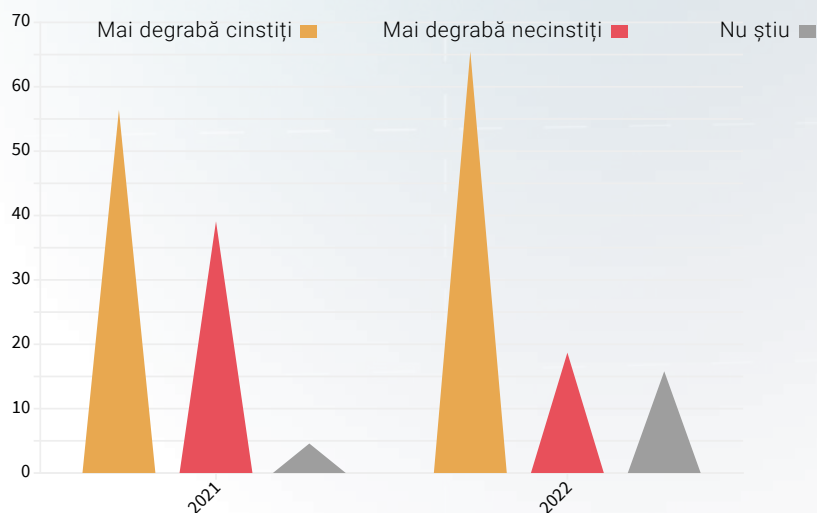
În contextul evoluțiilor economice observate mai sus, ne uităm cu prioritate spre încrederea populației României în antreprenorii români. 63,4% dintre respondenți consideră antreprenorii români mai degrabă cinștiți, marcând o creștere cu 15,5% comparativ cu nivelul din 2021 (47,9%) și cu 40,4 % față de prima sondare în acest sens, demarată de Romanian Business Leaders în 2011.

Considerați că antreprenorii români sunt:

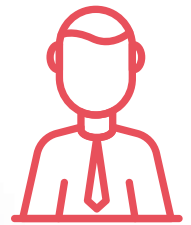


Și încrederea în micii întreprinzători din plan local beneficiază de o ascensiune de peste 9 procente, evoluând de la 56,4% între respondenții anului 2021 la 65,5% în 2022.

Considerați că micii întreprinzători din orașul dvs. sunt:

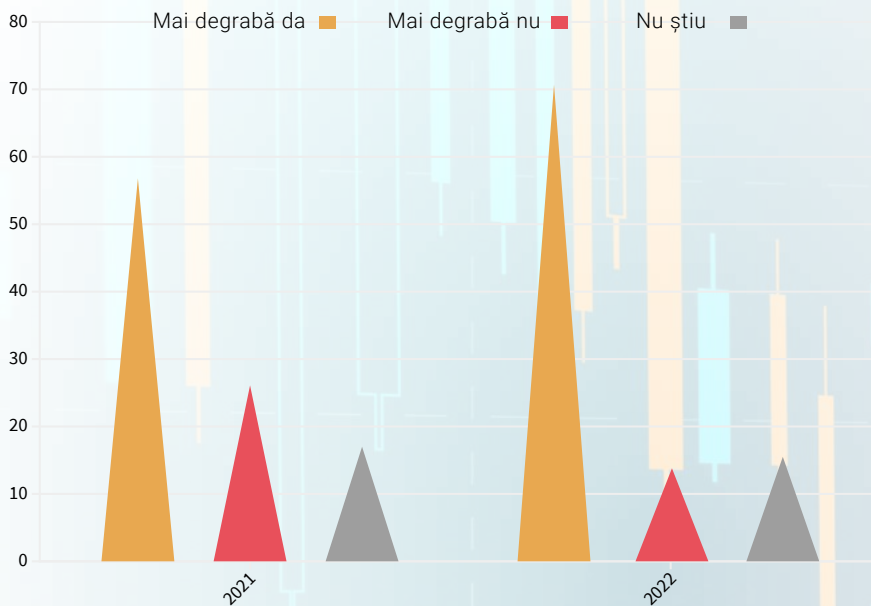


PERCEPȚII



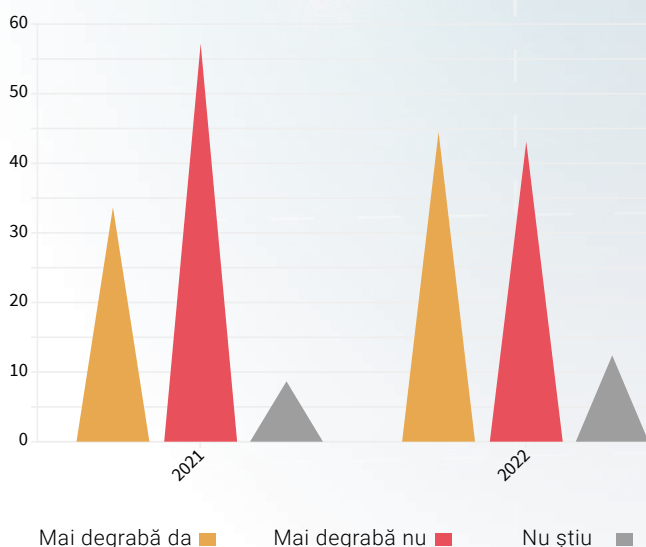
Ne-am interesat, în context, de încrederea populației în propriul angajator, observând o creștere de aproape 14% în rândul respondenților din 2022 (70,7%), comparativ cu nivelul anului 2021 (56,8%).

Aveți încredere în angajatorul dvs.?



Aceași încredere în creștere se observă și în privința capacității de a influența deciziile companiilor de către populație, în calitatea acestora de angajați (44,5%), respectiv consumatori (57,2%)

În calitate de **angajat**, considerați că aveți puterea să influențați companiile să se schimbe?



În calitate de **consumator**, considerați că aveți puterea să influențați companiile să se schimbe?



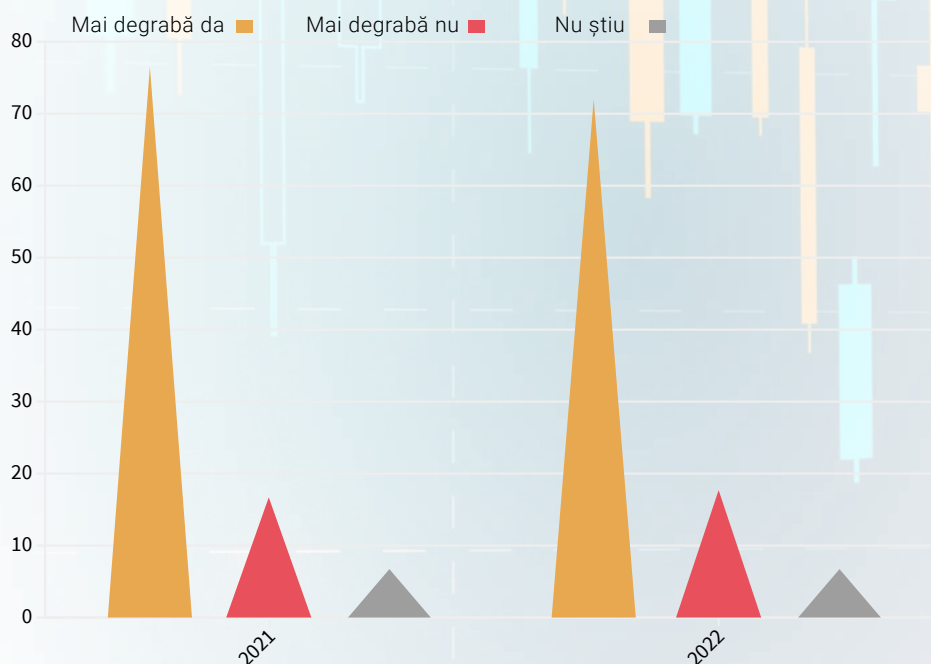
PERCEPȚII



Statul și noi - acțiunea antreprenorilor în relația cu statul

Unul din motto-urile Romanian Business Leaders spune că în RBL facem noi, nu așteptăm să se facă. În acest sens, am întrebat participanții la studiu dacă oamenii de afaceri ar trebui să intervină, atunci când statul nu rezolvă probleme din societate. 72 % dintre respondenți așteaptă o asemenea intervenție din partea mediului de afaceri, marcând astfel o scădere față de poziționarea observată în anul anterior -76,5% în 2021.

Considerați că oamenii de afaceri ar trebui să intervină, atunci când statul nu rezolvă probleme din societate?



Am sondat în același timp și care ar putea fi intervenția preferată de cetățeni, din partea oamenilor de afaceri, atunci când statul nu rezolvă probleme din societate.

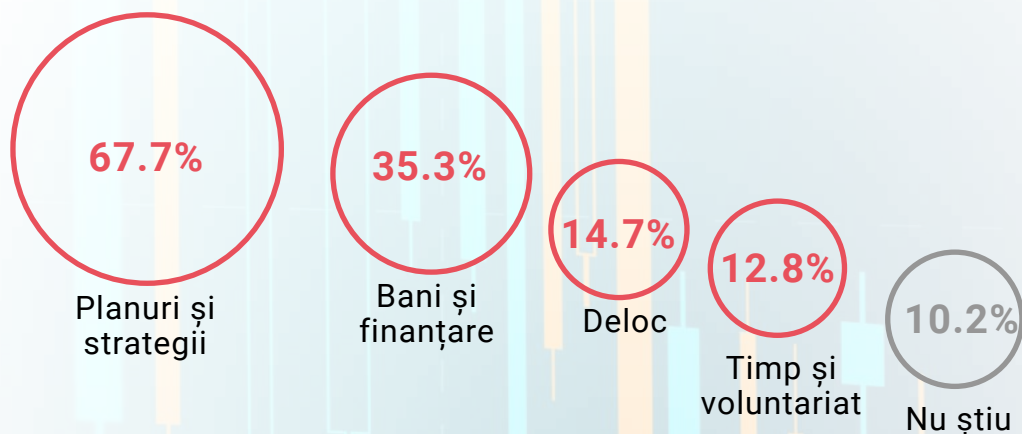
Rezultatele indică un apetit crescut pentru planuri și strategii (64%), urmate de zona de finanțare (34,3%) și de intervenția prin timp și voluntariat (12,8%).

Într-un mod coerent, procentul celor indeciși privind necesitatea unei intervenții din partea mediului de afaceri (10,4%) s-a răsfrânt și asupra imposibilității de a indica un mod de acțiune concretă (10,2%).

PERCEPȚII

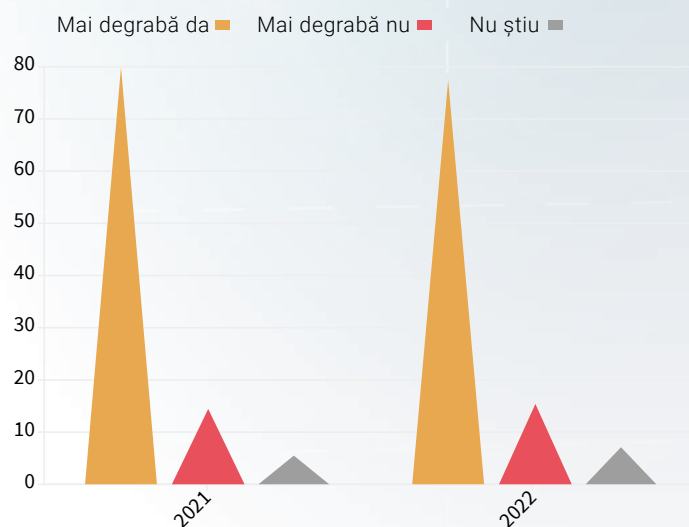


În continuarea întrebării de mai sus, atunci când statul nu rezolvă probleme din societate, considerați că oamenii de afaceri ar trebui să intervină cu:



Dincolo de dorința de intervenție, întrebați dacă oamenii de afaceri ar trebui să influențeze schimbări, în loc să aștepte să le fie impuse de către reprezentanții statului, 72% dintre intervieuați au răspuns afirmativ. Observăm aceeași ușoară scădere procentuală, comparativ cu ediția din 2021 a studiului, care se îndreaptă preponderent în zona de indecizie, nu atât în cea de refuz a acestei opțiuni

Considerați că oamenii de afaceri ar trebui să influențeze schimbări, în loc să aștepte să le fie impuse de către reprezentanții statului?



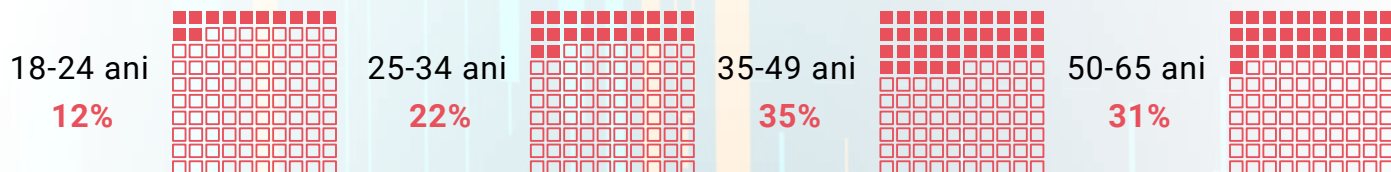
REFERINȚE DEMOGRAFICE ALE STUDIULUI



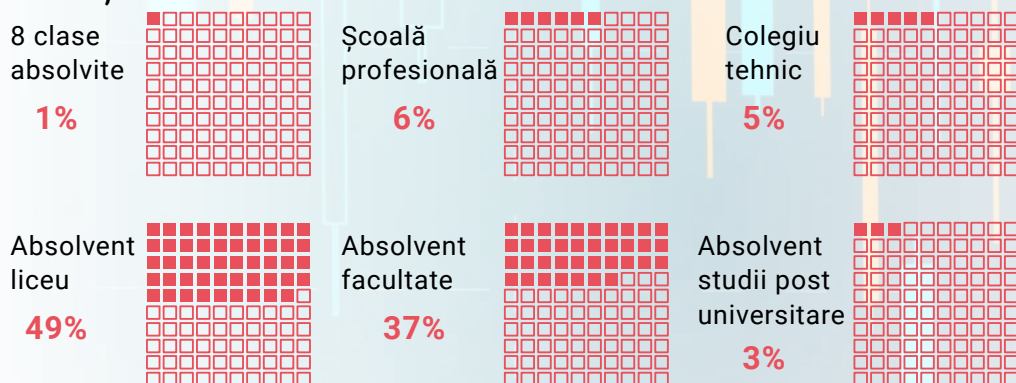
Gen



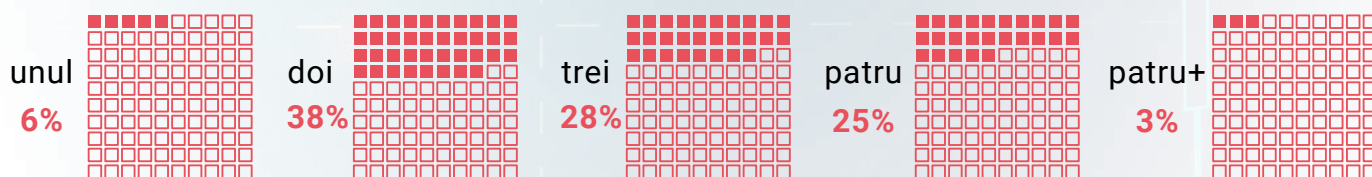
Vârstă



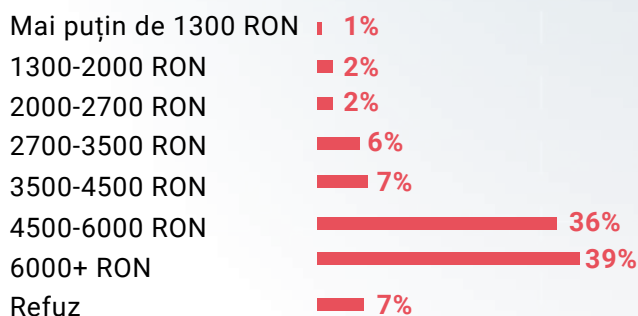
Educație



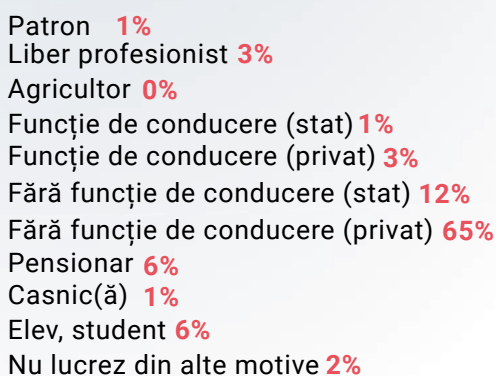
Membri în gospodărie



Venit lunar pe gospodărie



Ocupație



BAROMETRUL RBL



ROMANIAN
BUSINESS
LEADERS

Fundația Romanian Business Leaders este vocea și vehiculul de acțiune al liderilor de business pentru a construi o Românie în care generațiile viitoare să își dorească să trăiască.

Barometrul RBL este un proiect al Fundației, pe care ne propunem să îl repetăm anual, pentru a măsura, cu ajutorul indicatorilor incluși, progresul economic și social al României, în linie cu misiunea Romanian Business Leaders.

Informațiile incluse în acesta provin din surse publice, marcate pe întreg parcursul documentului. La realizarea Barometrului RBL 2022 au contribuit:

Din partea echipei executive RBL:



Alina Burlacu
Director general



Irina Munteanu,
Public affairs
manager



Lavinia Antone,
Summit & Events
manager



Sebastian Hubati,
Director dezvoltare

Din partea Consiliului Director RBL:



Angela Roșca,
Membru în Consiliul
director



Dragoș Neacșu,
Membru în
Consiliul director



Laura Florea,
Membru în
Consiliul director



Măriuca Talpeș,
Membru în
Consiliul director

CONTACT

+021 794 14 98 | contact@rbls.ro

Calea Dorobanți 42, et. 3, cam. 5, Sector 1, București

PARTENERI PRINCIPALI



PARTENERI SUSȚINĂTORI

